



El futuro de la moda

kuna
bbkΘ



Índice

- 01 Introducción
- 02 Identidad y moda
- 03 Cambio climático y moda
- 04 ¿Cómo vestiremos en el futuro?
- 05 Hábitos y tendencias hacia una moda sostenible
- 06 Industria y moda
- 07 ¿Cómo regular la moda?
- 08 Las claves de la moda del futuro
- 09 Ficha técnica

01. Introducción

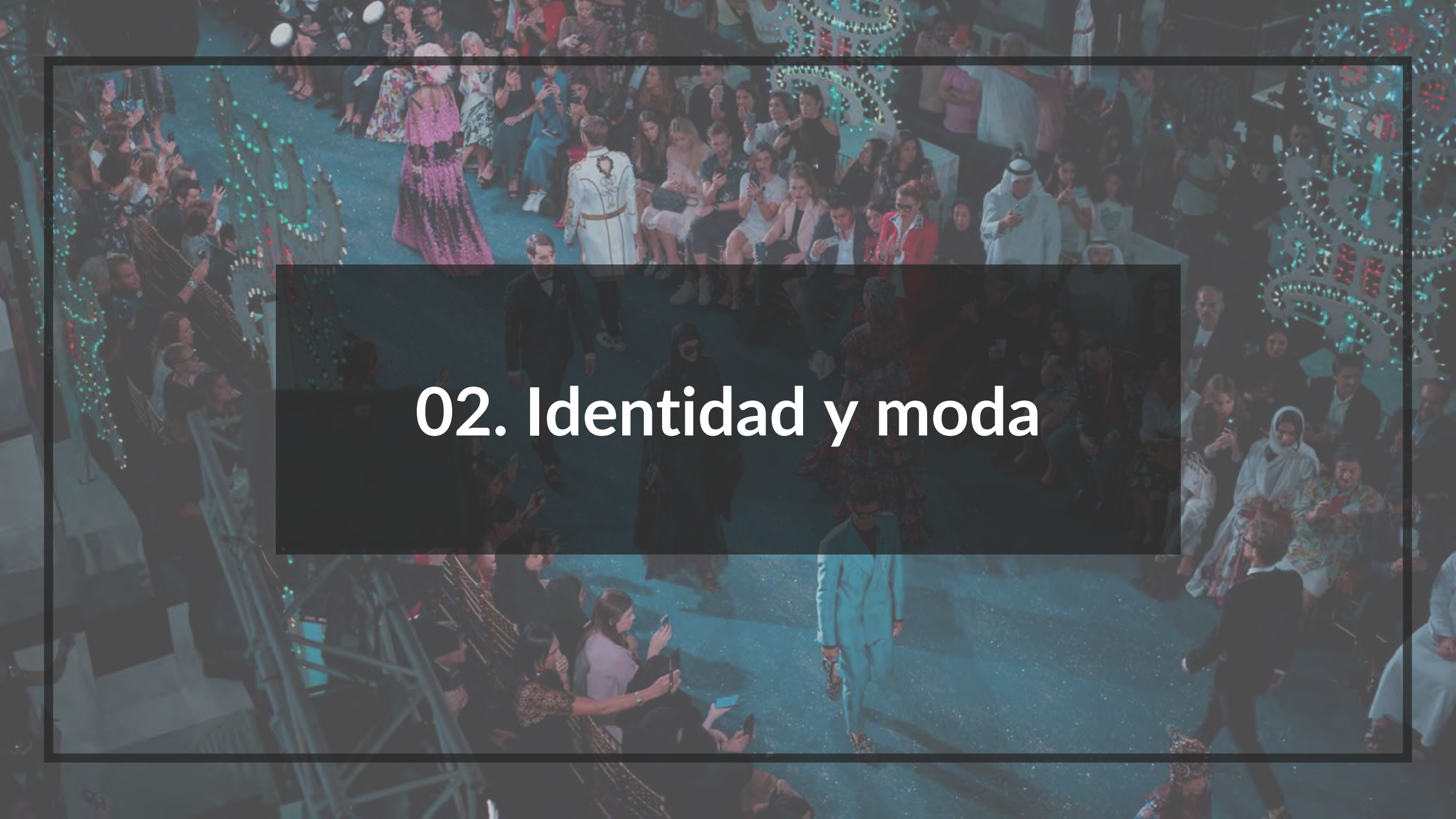
La ropa es una pieza clave en nuestra sociedad y cultura, ya que no solo nos proporciona protección y comodidad, sino que también es una forma de expresión y comunicación. La ropa que elegimos puede reflejar nuestra personalidad, nuestros valores, nuestra posición social y hasta nuestra profesión. La moda y las tendencias cambian constantemente, pero la importancia de la ropa como instrumento para expresar nuestra identidad y comunicar algo sobre nosotros mismos ha perdurado a lo largo de la historia. Asimismo, la industria de la moda es una de las más grandes y poderosas del mundo: tiene un valor de mercado de alrededor de 2,5 billones de dólares y se estima que contribuye con el 2% del producto interno bruto (PIB) global (Fashion United, 2021).

No obstante, la moda es uno de los sectores más contaminantes del planeta según Greenpeace (2021), especialmente la moda rápida o *fast fashion*. Además, según el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), este tipo de moda es responsable de alrededor del 20% de las aguas residuales y del 10% de las emisiones de carbono en todo el mundo (2020).

Teniendo en cuenta lo expuesto, el propósito de este estudio es indagar sobre la opinión de los habitantes del País Vasco respecto a la moda y la industria textil: ¿Nos vestiremos teniendo en cuenta el medio ambiente? ¿Modificaremos nuestros hábitos de consumo en cuanto a la vestimenta? ¿Buscamos una moda con un enfoque más innovador hacia el futuro? ¿La industria de la moda avanzará hacia prácticas más sostenibles?

Este estudio se enfoca en responder a estas y otras cuestiones, examinando la percepción de la sociedad vasca en relación a las transformaciones que se esperan en el futuro de la moda, así como su nivel de conocimiento y puntos de vista al respecto.





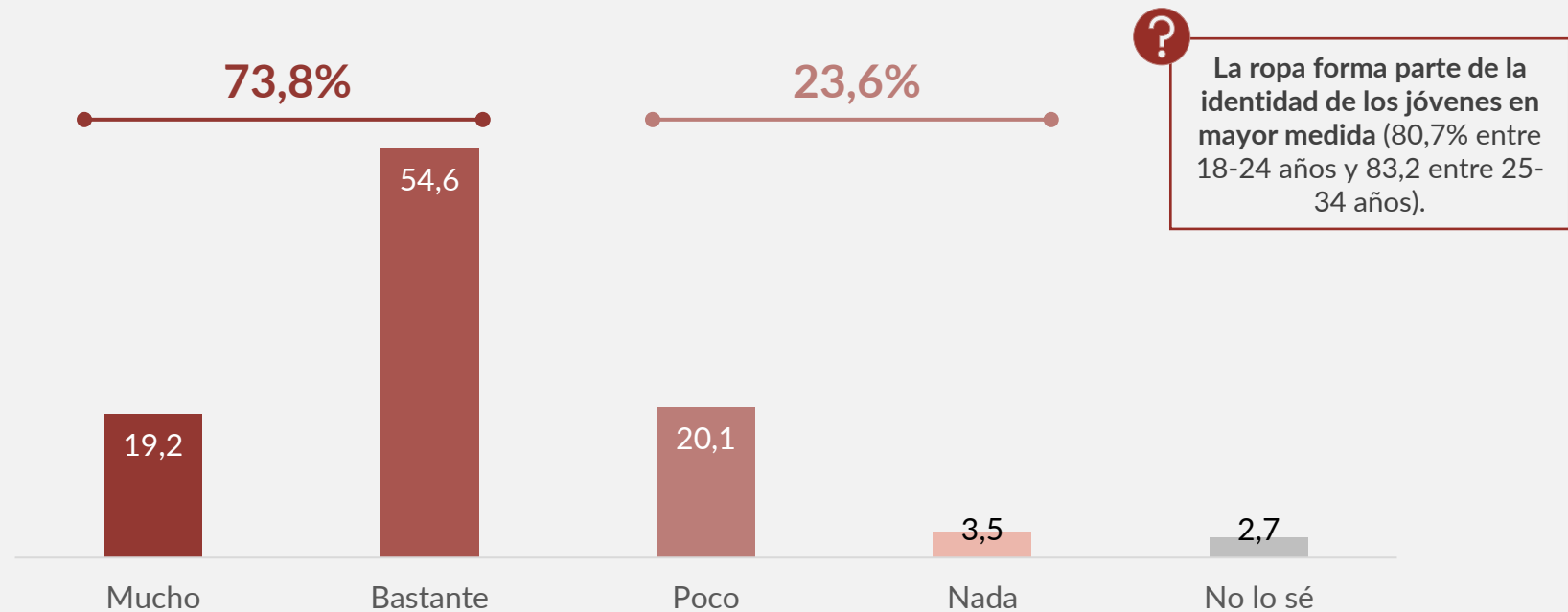
02. Identidad y moda

¿Es la ropa un ingrediente de nuestra identidad?

Hoy en día, ¿cuánto crees que la ropa que vestimos dice sobre quiénes somos?



% sobre población total



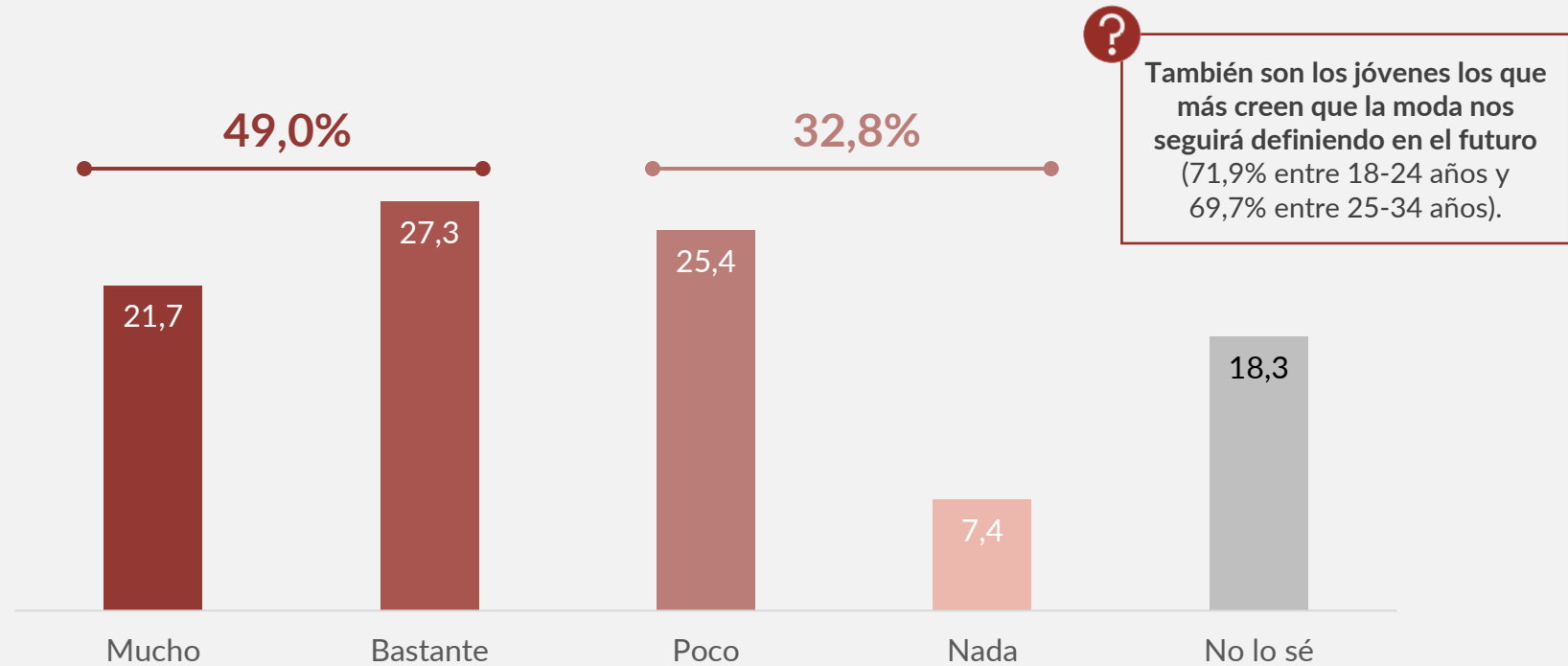
La ropa es un elemento clave de nuestra identidad: así lo considera el 73,8% de la sociedad...

¿Será la ropa un ingrediente de nuestra identidad?

Y, en el año 2050, ¿cuánto crees que dirá sobre quiénes somos?



% sobre población total



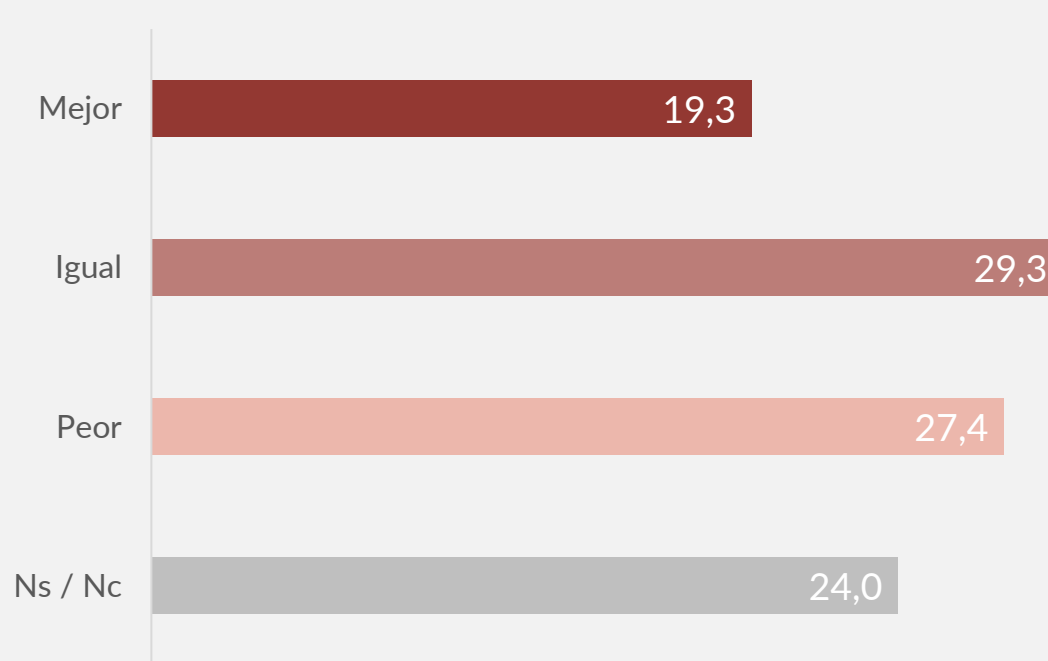
... aunque solo la mitad cree que la ropa seguirá siendo relevante en el futuro.

¿Cómo evolucionará nuestra forma de vestir?

¿Crees que en el año 2050 vestiremos peor, igual o mejor que ahora?



% sobre población total

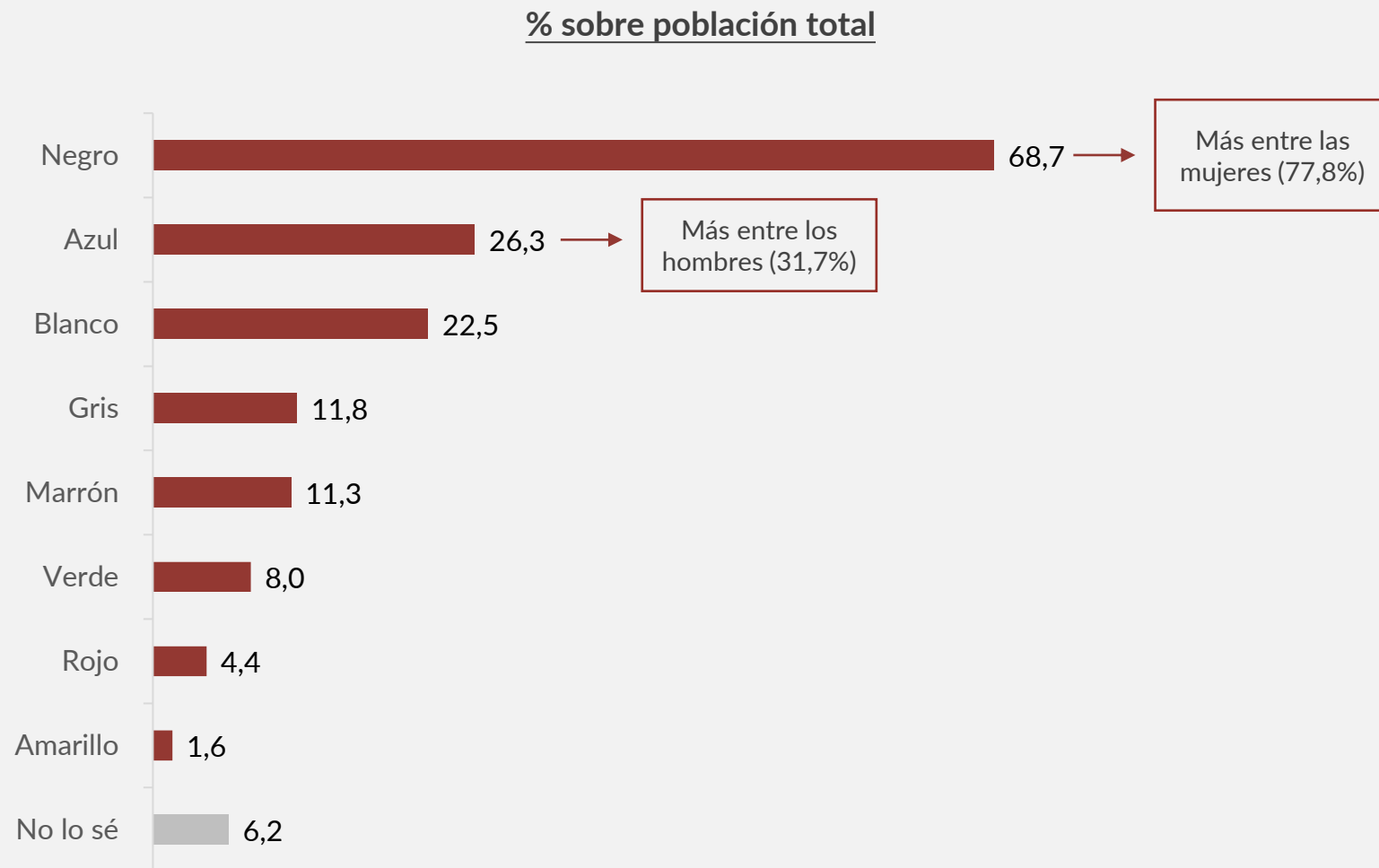


Los jóvenes, más optimistas sobre cómo vestiremos: el 44,3% entre 18-24 años y el 33,9% entre 25-34 cree que lo haremos mejor.

Casi 1 de cada 3 considera que en el año 2050 vestiremos peor que ahora, mientras que un 19,3% cree que vestiremos mejor.

¿Cuál es el color más extendido?

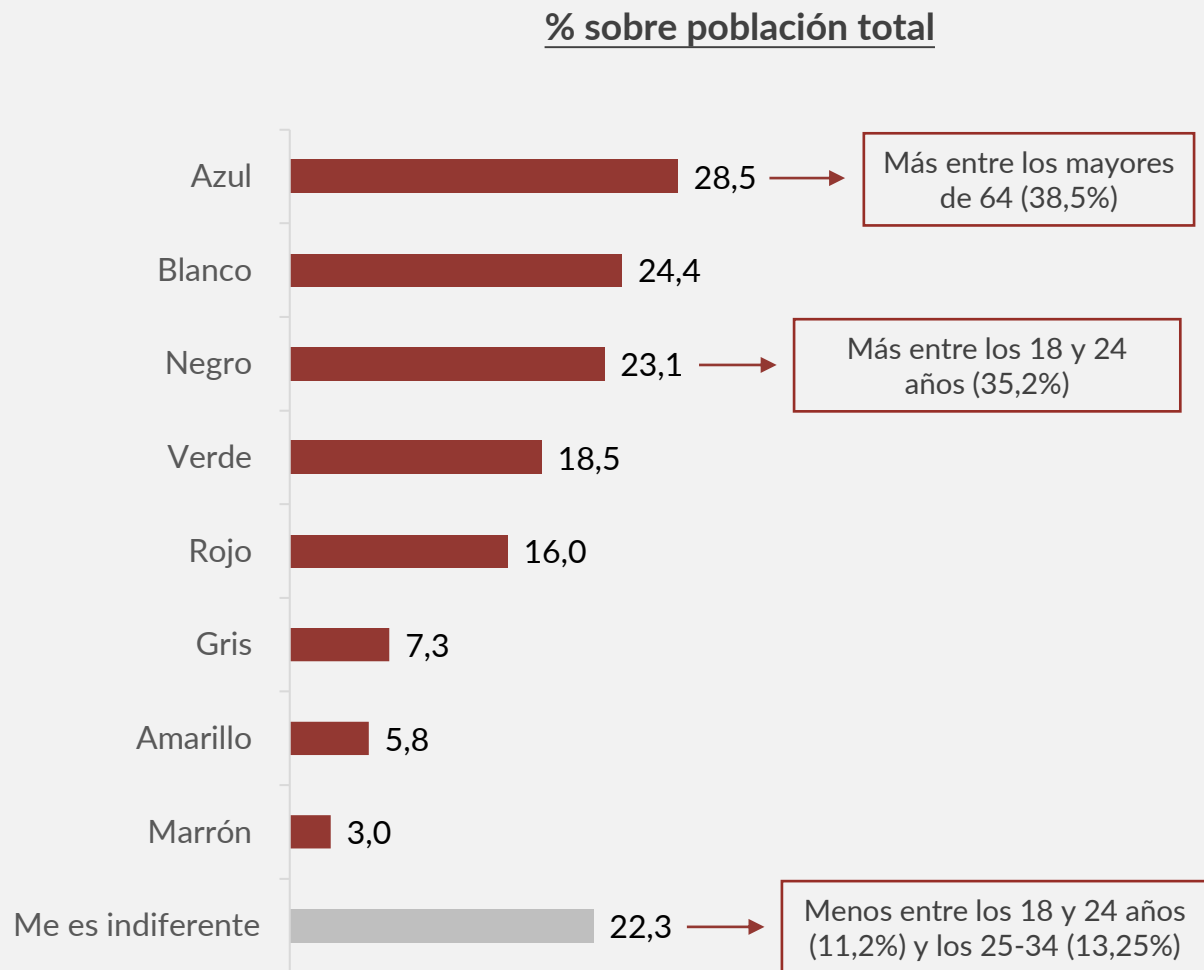
*¿Qué color crees que predomina en la moda que ves por la calle?
Selecciona un máximo de dos respuestas.*



El color predominante en nuestra sociedad es el negro según una amplia mayoría, seguido del azul y el blanco.

¿Cuál será el color más extendido?

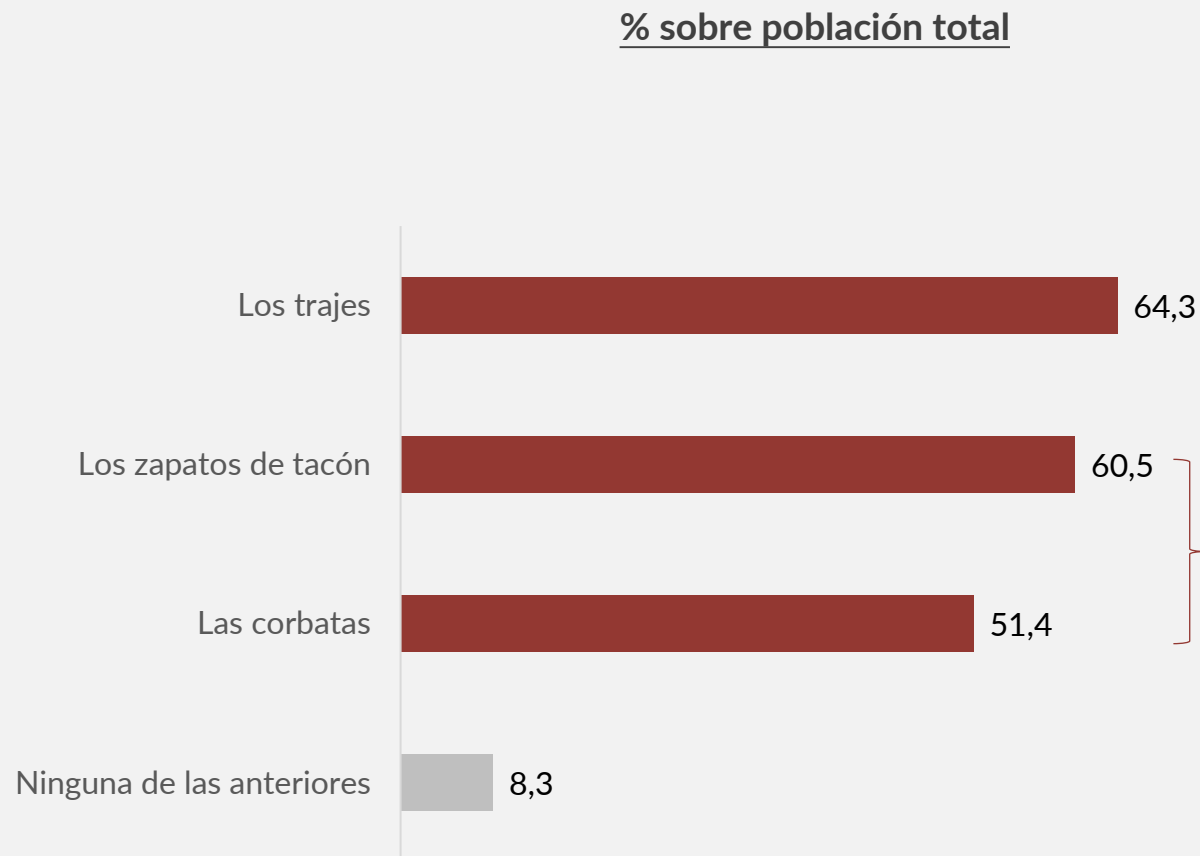
¿Y qué color te gustaría que predominara en la moda del futuro?
Selecciona un máximo de dos respuestas.



Aunque a más de 1 de cada 5 le es indiferente, a 3 de cada 10 les gustaría que el color más extendido en el futuro fuera el azul, seguido del blanco y el negro.

¿Seguirán existiendo trajes, corbatas y zapatos de tacón?

*¿Crees que seguirán existiendo en 2050...?
Marca todas las que consideres.*



Los trajes, corbatas y zapatos de tacón seguirán existiendo en 2050: así lo cree más de la mitad de la población de Euskadi.

El género y la moda

De los siguientes cambios en la moda del futuro, ¿cuáles te gustaría que sucedieran?

Marca todos los que consideres.

% sobre población total

*Que desaparecieran las secciones de hombre y mujer, es decir,
una moda sin género.*



La juventud se muestra mucho más a favor de la moda unisex (46,9% entre 18-24 años y 28,0% entre 25-34 años).

19,0%



Solo una minoría es partidaria de que en el futuro desaparezcan las secciones de hombre y mujer.

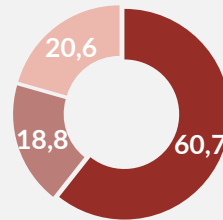
El armario real vs el armario ideal

Indica la cantidad de ropa y calzado que tienes actualmente en tu armario y cuánta te gustaría tener.

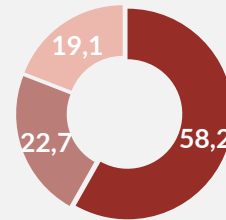


% sobre población total

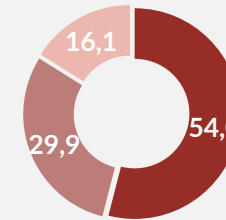
Abrigos...



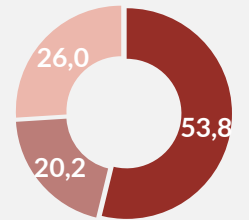
Camisas...



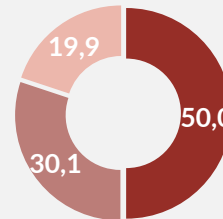
Camisetas...



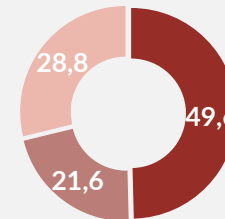
Faldas...*



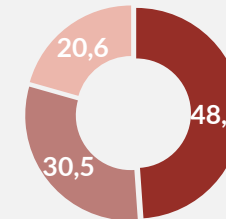
Pantalones...



Vestidos...*



Calzado...



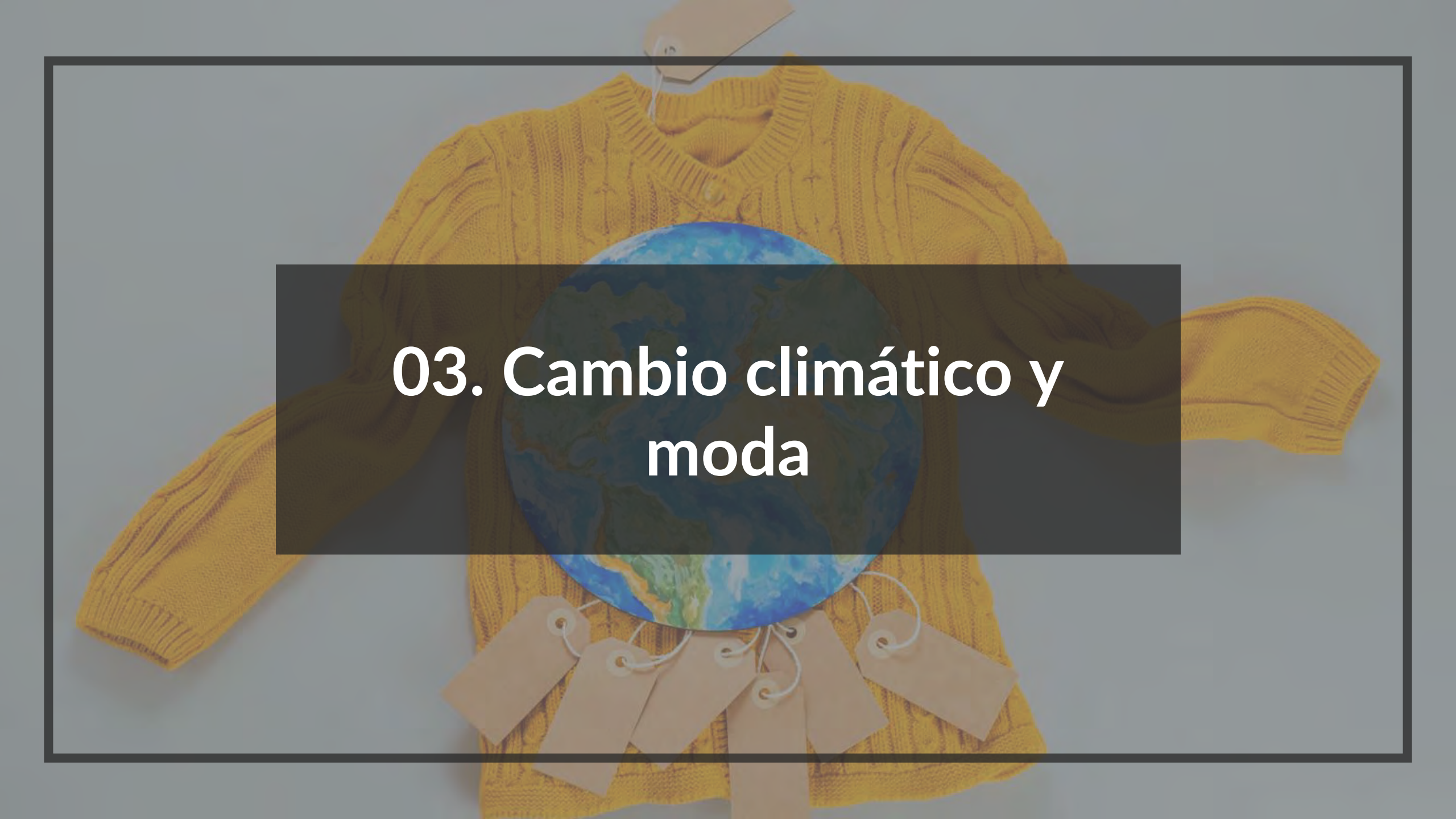
■ Tienen el MISMO n° de prendas que les gustaría tener

■ Tienen MÁS prendas de las que les gustaría tener

■ Tienen MENOS prendas de las que les gustaría tener

En general, la ciudadanía considera que **está conforme con el número de prendas que posee**. No obstante, alrededor del **30% tiene más zapatos, pantalones y camisetas** de los que querría tener.

*% sobre los que dicen que usan/usarían

A yellow cable-knit sweater is laid flat on a light gray surface. A small, realistic-looking globe of the Earth is placed in the center of the sweater. Several blank, light-brown paper price tags are attached to the sweater with white string. One tag is at the top, and a cluster of five tags is at the bottom. The entire scene is framed by a dark gray border.

03. Cambio climático y moda

¿Qué sabemos sobre los problemas asociados a la industria de la moda?

¿Has oído o leído con anterioridad alguna de las siguientes afirmaciones relacionadas con la industria de la moda?



% de sí sobre población total



La mayoría de los problemas medioambientales asociados a la industria de la moda son conocidos entre la ciudadanía. Sin embargo, sólo el 41,8% ha oído o leído que cada lavado desprende miles de partículas de microplásticos.

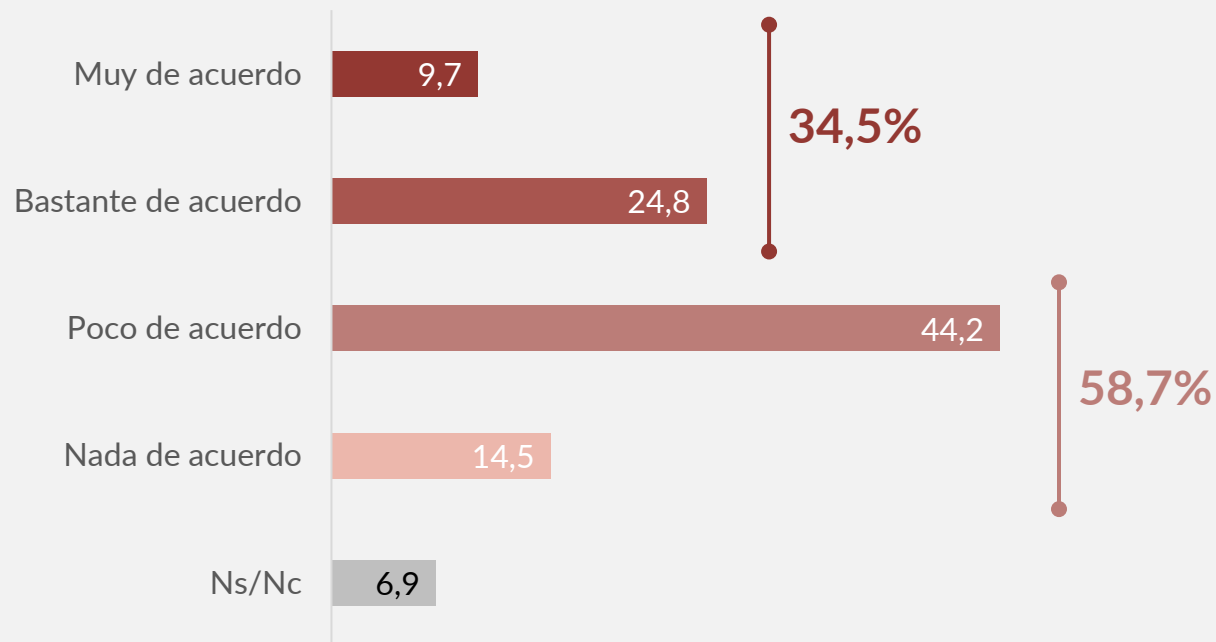
Nivel de información sobre cómo acceder a moda sostenible

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la moda.



% sobre población total

Tengo información suficiente para elegir la ropa que mejor respete el cuidado del medio ambiente



Aun así, solo 1 de cada 3 considera que tiene la información suficiente para elegir la ropa que mejor respete el cuidado del medio ambiente.

¿Qué cambios de comportamiento ayudarían a mitigar la crisis climática?

De las siguientes acciones, ¿cuáles crees que ayudan a mitigar la crisis climática? Marca todas las necesarias.

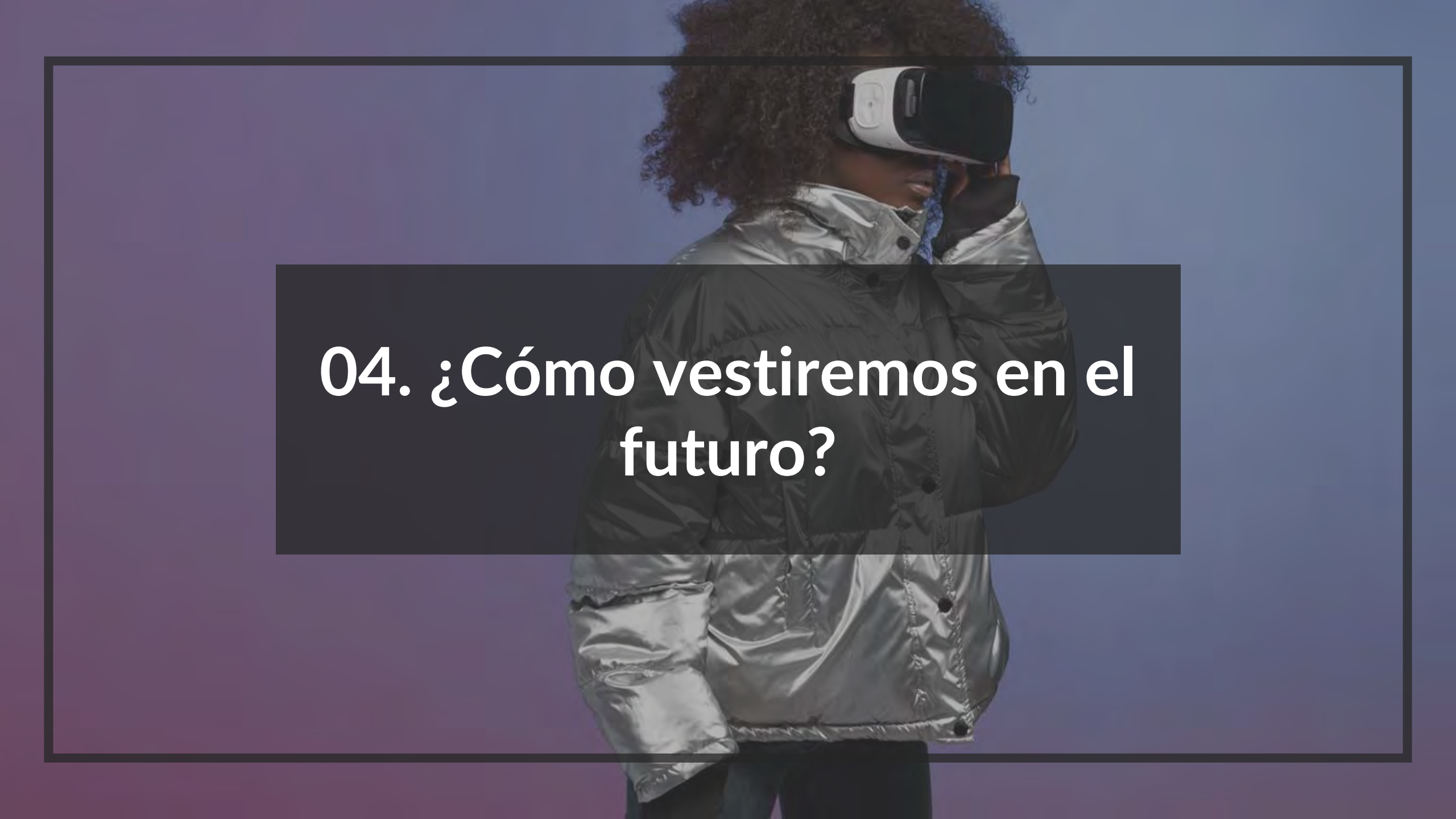


% sobre población total



Las mujeres, más partidarias de la ropa de segunda mano (56,0%), de vender la que no usan (52,4%) y de alquilarla (13,0%). Los mayores de 64 años, más a favor de comprar solo la ropa que se necesita (76,4%), pero menos de alquilarla (4,0%) y comprarla de segunda mano (32,7%)

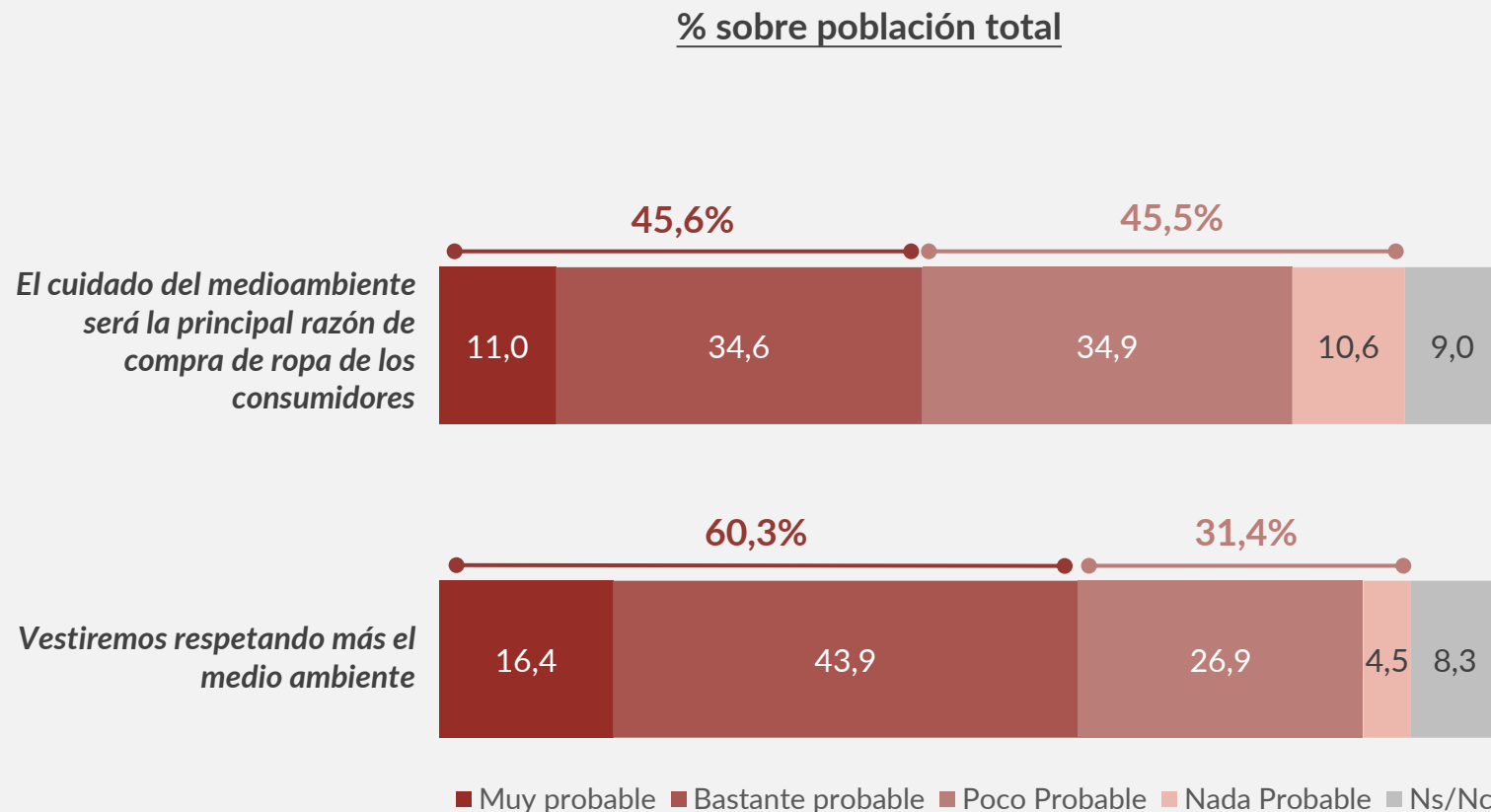
Reducir el consumo de ropa comprando solo la que se necesita es la medida estrella para mitigar la crisis climática. Además, más de la mitad entiende que también tendrían un impacto positivo el comprar ropa con materiales sostenibles, depositarla en contenedores de ropa, y cuidarla y repararla.

A person with curly hair is wearing a white VR headset and a shiny, silver, puffy jacket. They are looking down, possibly at a controller. The background is a clear blue sky. The entire image is framed by a dark border.

04. ¿Cómo vestiremos en el futuro?

¿Compraremos ropa y vestiremos respetando el medioambiente?

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?



No existe unanimidad en cuanto a que el medioambiente vaya a ser el principal *driver* de compra en el futuro: un 45,6% lo cree así, mientras que un porcentaje similar opina lo contrario.

Sin embargo, 6 de cada 10 sí cree que se vestirá respetando más el medio ambiente.

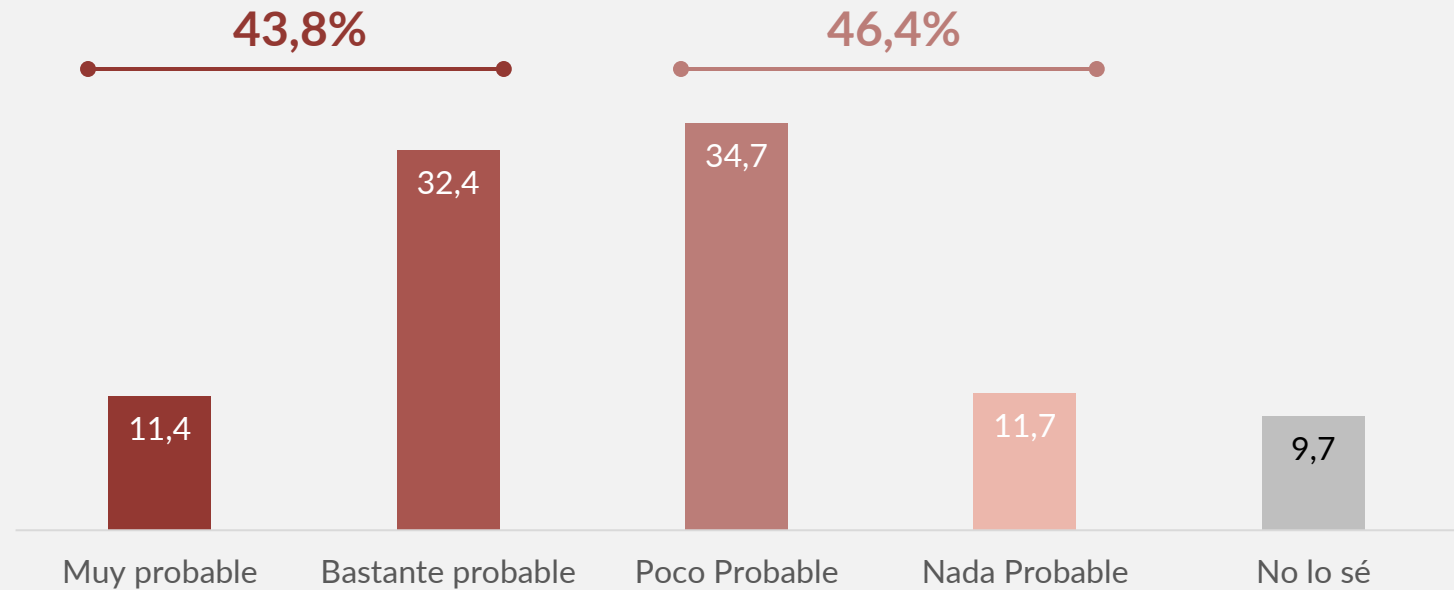
¿Será la ropa sostenible accesible a los más vulnerables?

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?



% sobre población total

La ropa respetuosa con el medio ambiente será más accesible a los ciudadanos con menos recursos económicos



La sociedad **tampoco** considera de forma unánime que en el futuro los más vulnerables vayan a tener más acceso a la ropa sostenible.

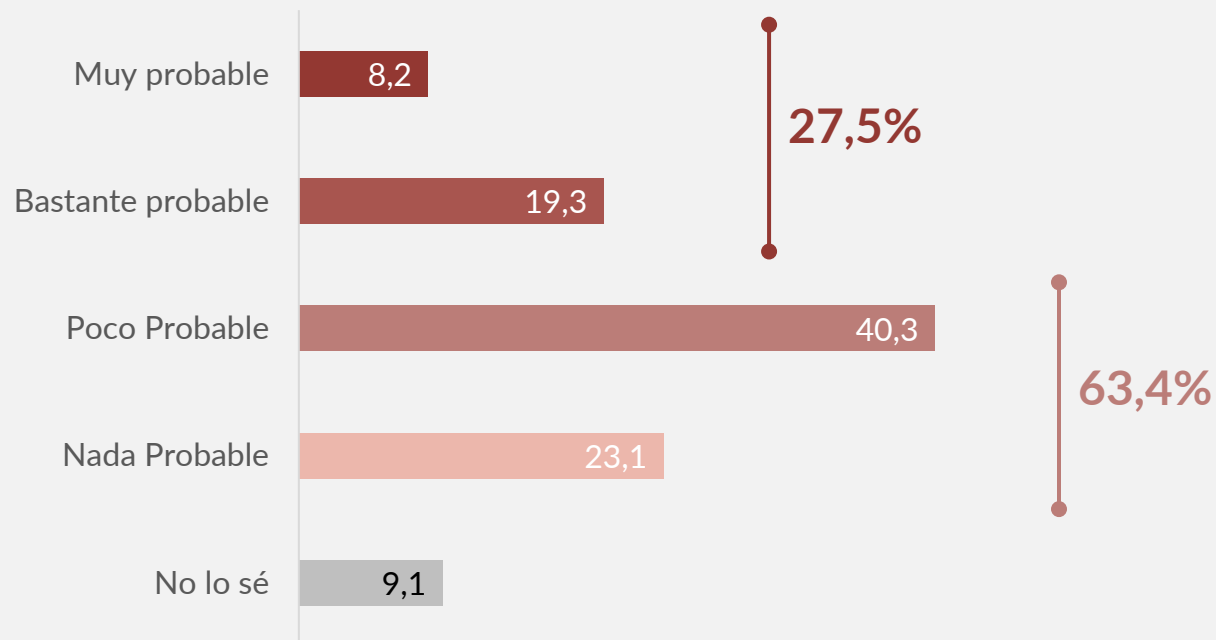
¿Vestiremos sólo por necesidad?

*Pensando en el año 2050,
¿crees probable que ocurran
los siguientes
acontecimientos?*



% sobre población total

Vestiremos solo por necesidad no por placer



Solo una **minoría cree probable** que las personas vayan a **vestir solo por necesidad**.

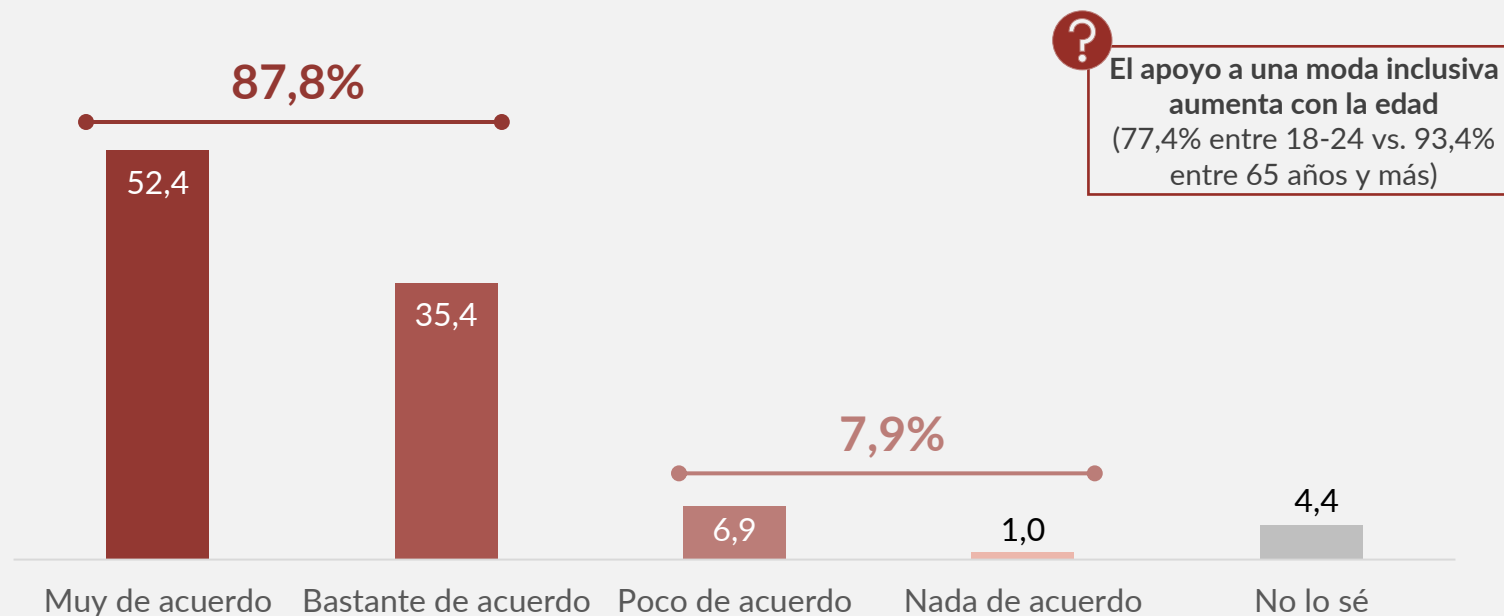
¿Queremos una moda más inclusiva?

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la moda.



% sobre población total

Las marcas deberían esforzarse para ofrecer su ropa en todas las tallas que existen en la sociedad



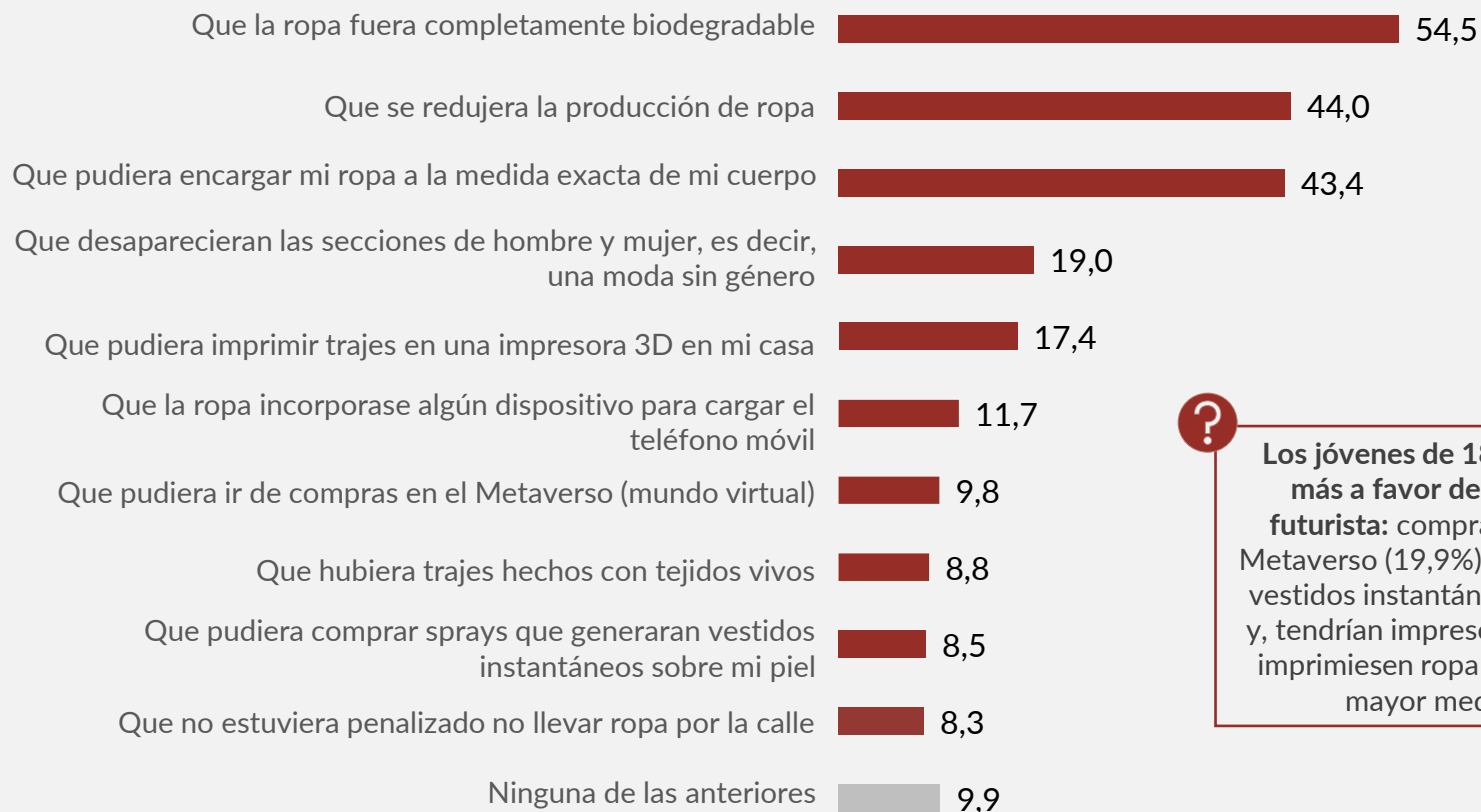
Para la ciudadanía es importante que las marcas de ropa se esfuercen para ofrecer todas las tallas que existen en la sociedad.

¿Queremos una moda futurista?

De los siguientes cambios en la moda del futuro, ¿cuáles te gustaría que sucedieran?
Marcar todos los que consideres.



% sobre población total



Los jóvenes de 18-24 están más a favor de la moda futurista: comprarían en el Metaverso (19,9%), sprays para vestidos instantáneos (25,2%) y, tendrían impresoras 3D que imprimiesen ropa (34,4%) en mayor medida.

Aunque más de la mitad querría que en el futuro la ropa fuera biodegradable, la sociedad vasca no se muestra muy a favor de una moda futurista: menos del 10% querría que se pudiera ir de compras en un mundo virtual, que la ropa estuviera hecha de tejidos vivos o que se creara con sprays.

¿Qué queremos en las tiendas de ropa del futuro?

Pensando en la tienda de ropa del futuro, ¿qué características te gustaría encontrar en ella? Marca todas las necesarias.

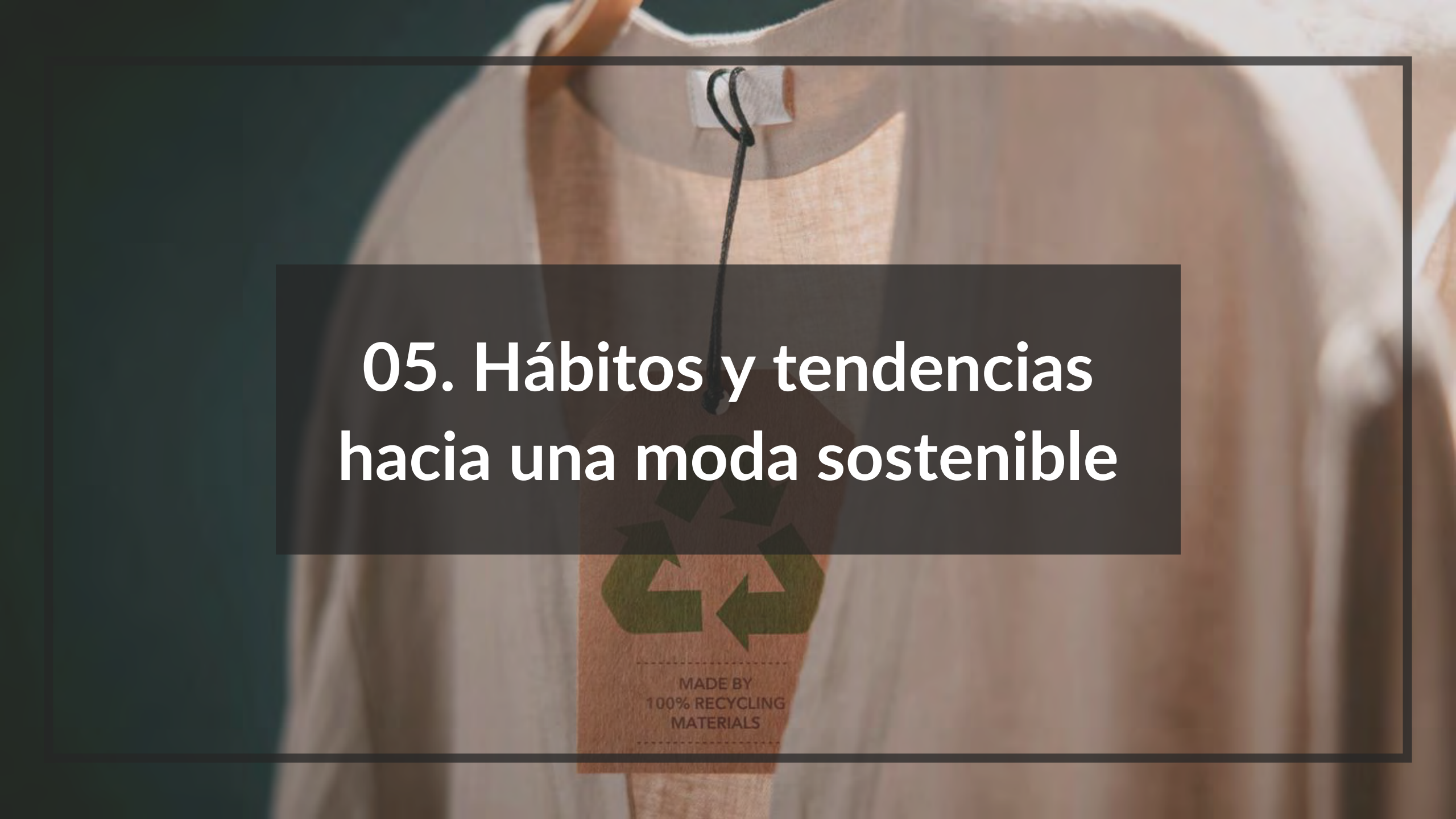


% sobre población total



Entre las mujeres, mayor apoyo a los **expertos de imagen** (29,3%) y las **zonas de alquiler de ropa** (19,6%). Los **jóvenes de 18-24** son más partidarios de **formatos digitales**: la compra exclusivamente online (17,8%) y los **vestuarios por aplicaciones** (46,2%).

Las zonas donde dejar, intercambiar o vender ropa en desuso son el requisito principal de las tiendas del futuro. Asimismo, se demanda que la ropa no respetuosa con el medioambiente sea fácil de identificar, que haya un servicio de reparación y que no haya plástico.

A light-colored, possibly beige or cream, garment is shown from the chest up. A small, rectangular, light brown tag is attached to the neckline with a black string. The tag features a green recycling symbol (three arrows forming a triangle) and the text "MADE BY 100% RECYCLING MATERIALS" below it. A dark semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing the title text in white.

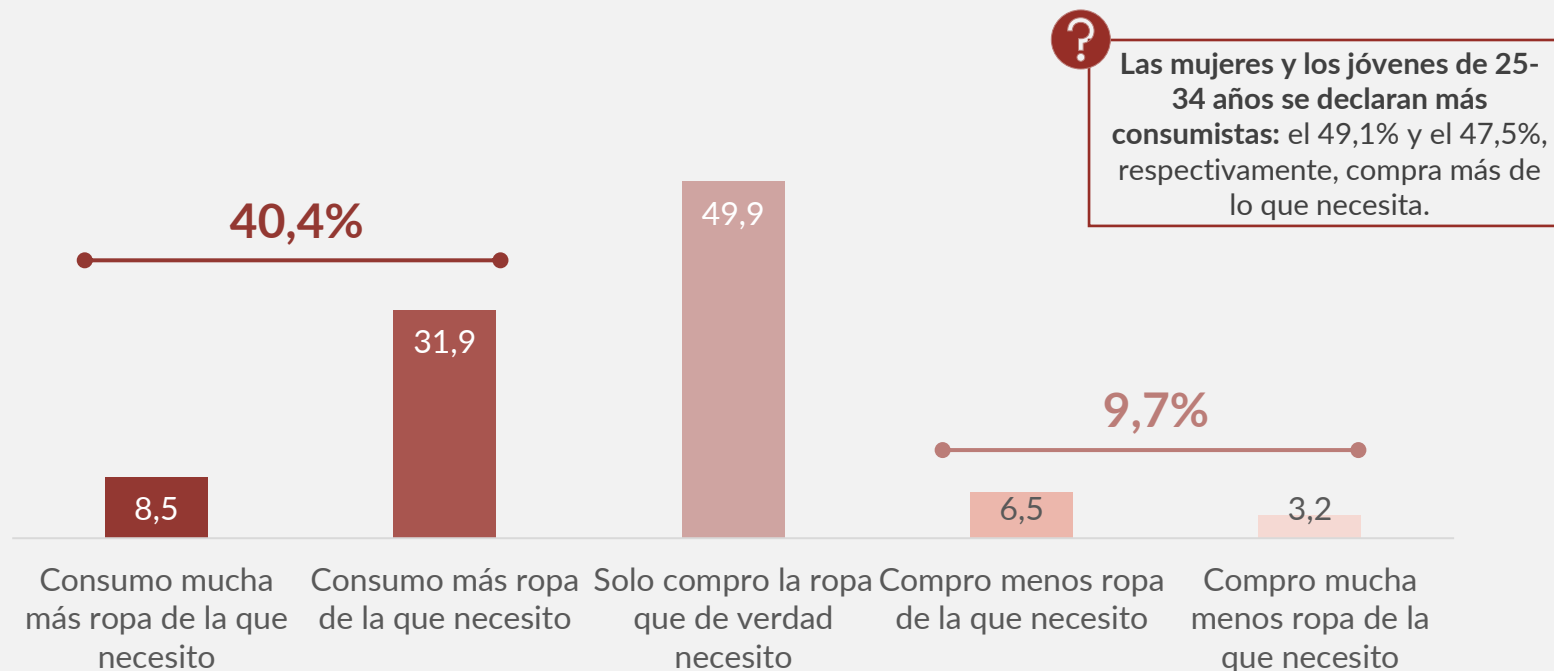
05. Hábitos y tendencias hacia una moda sostenible

¿Consumimos más ropa de la que necesitamos?

¿Pensando en la ropa que compras, dirías que...?



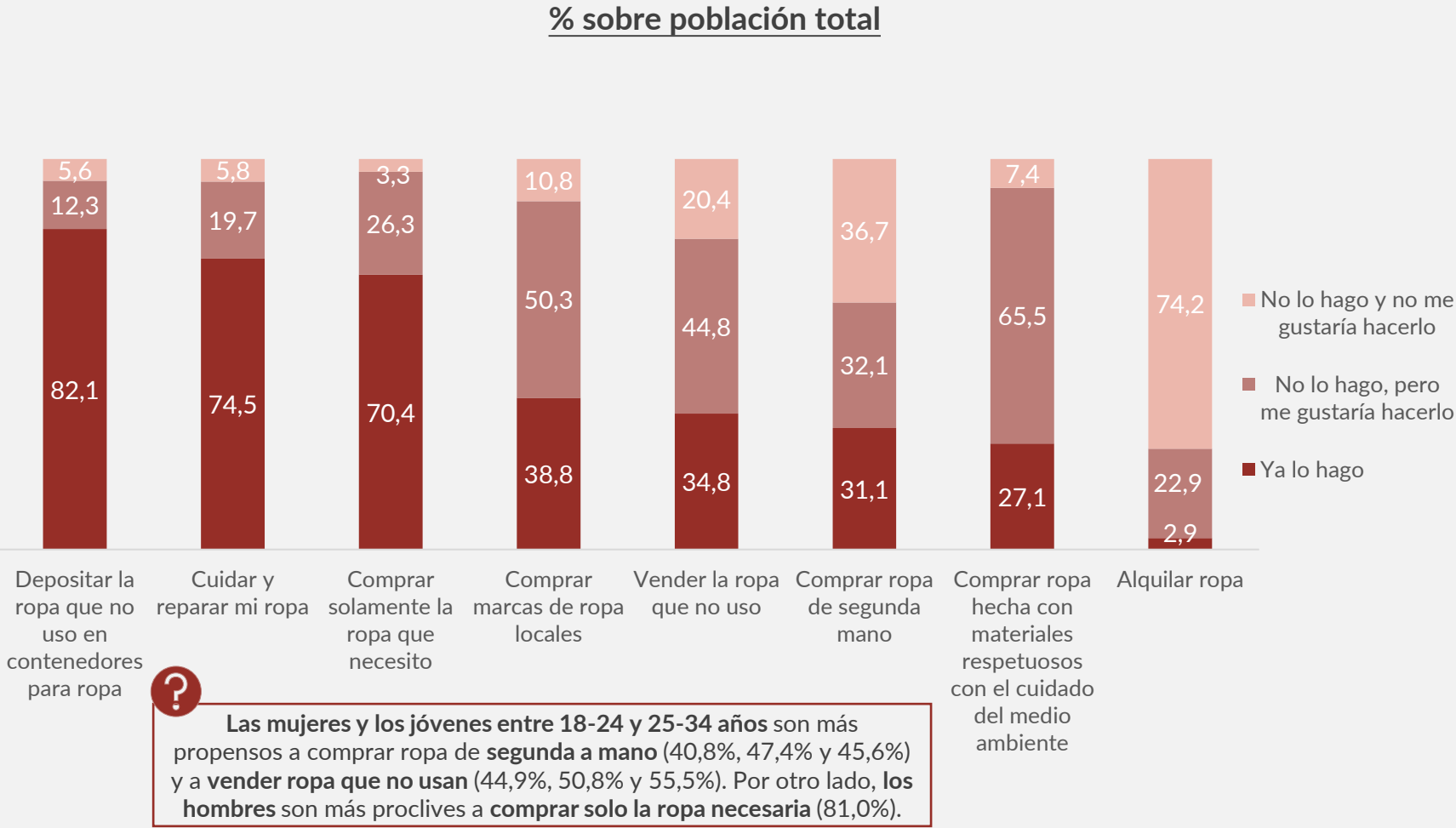
% sobre población total



La mitad de la ciudadanía considera que compra la ropa de “forma racional”: el 49,9% compra solo la ropa que necesita, aunque un 40,4% consume de más.

Hábitos e intención de cambio hacia acciones más sostenibles

¿Pensando en la ropa que compras, dirías que...?



El hábito más común es depositar la ropa que no usada en contenedores de ropa, seguido de cuidar y reparar la ropa y comprar solo la ropa necesaria. Por el contrario, solo un 3% alquila la ropa y la amplia mayoría tampoco está dispuesta a hacerlo.

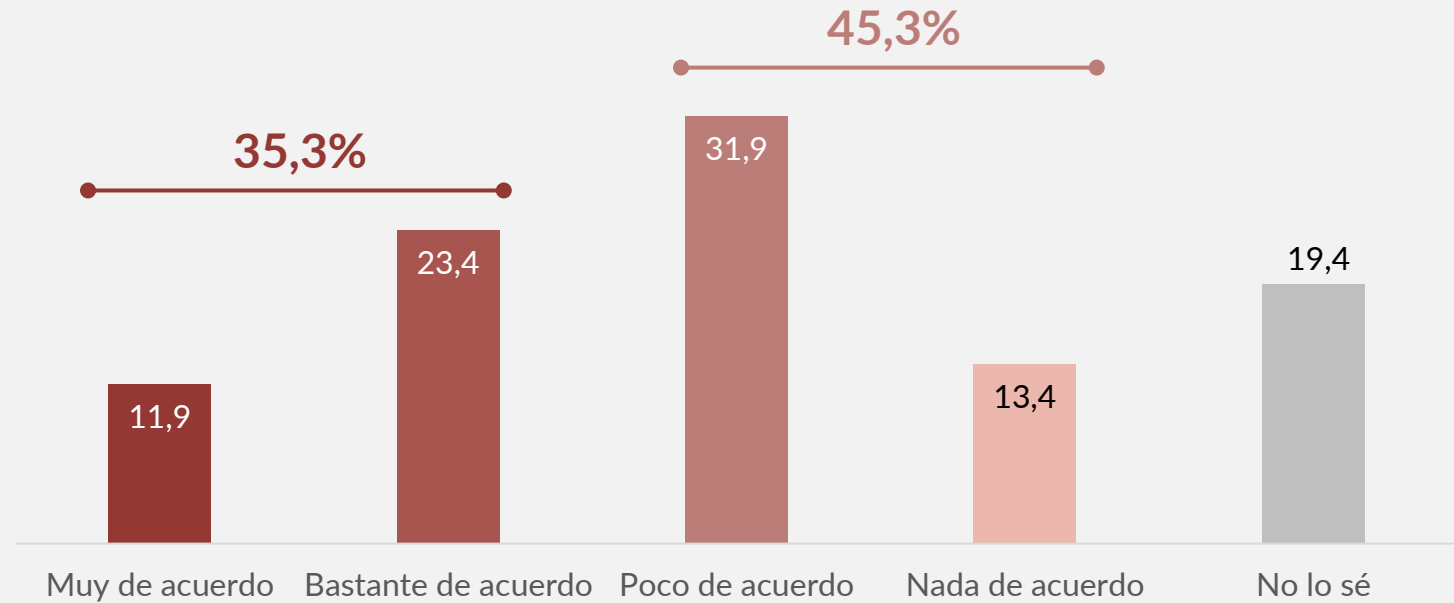
¿Se tirará ropa en el futuro?

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la moda.



% sobre población total

En 2050 nadie tirará ropa a la basura



Según el 45,3% de la población en el año 2050 se seguirá tirando ropa a la basura.

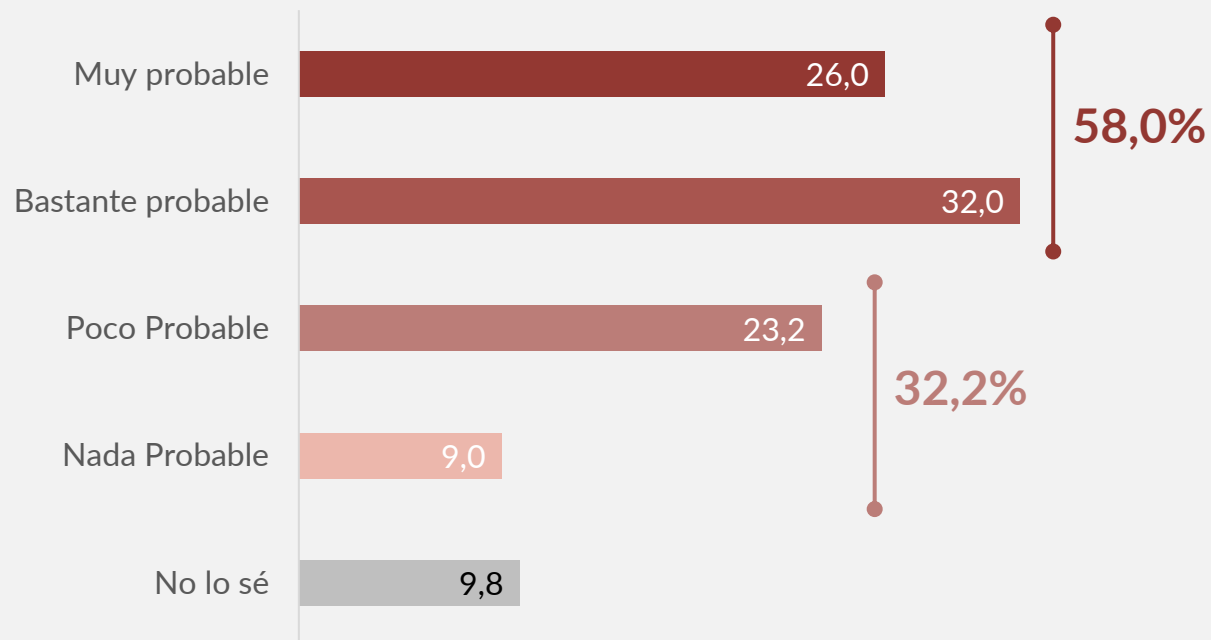
¿Coseremos en el futuro?

*Pensando en el año 2050,
¿crees probable que ocurran
los siguientes
acontecimientos?*



% sobre población total

Nadie coserá en sus casas



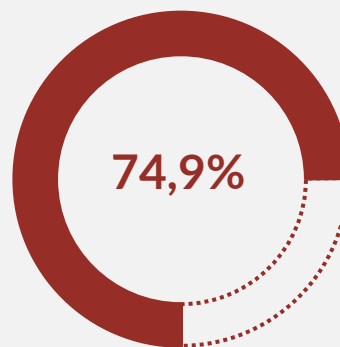
Coser en casa es un hábito que desaparecerá de acuerdo con el 58% de la ciudadanía.

¿Seguirán existiendo las rebajas ?

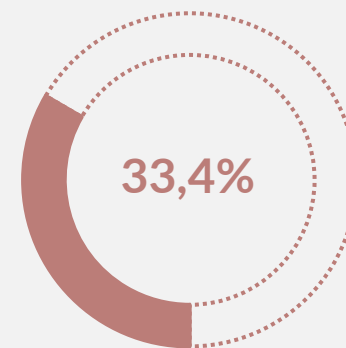
¿Crees que seguirán existiendo en 2050...?
Marcar todas las necesarias



% sobre población total



Las rebajas



Las camisetas nuevas a 1 Euro

Los adultos entre 35-44 lo creen en mayor medida (42,2%)

Las rebajas perdurarán en el futuro según la gran mayoría, mientras que un porcentaje similar cree que no lo harán las camisetas a 1 euro.

A background image of a textile factory. In the foreground, there are large spools of yellow, red, and white thread. In the background, there are industrial machines with blue frames and orange components, with some green and yellow lights visible. The scene is slightly blurred, emphasizing the industrial environment.

06. Industria y moda

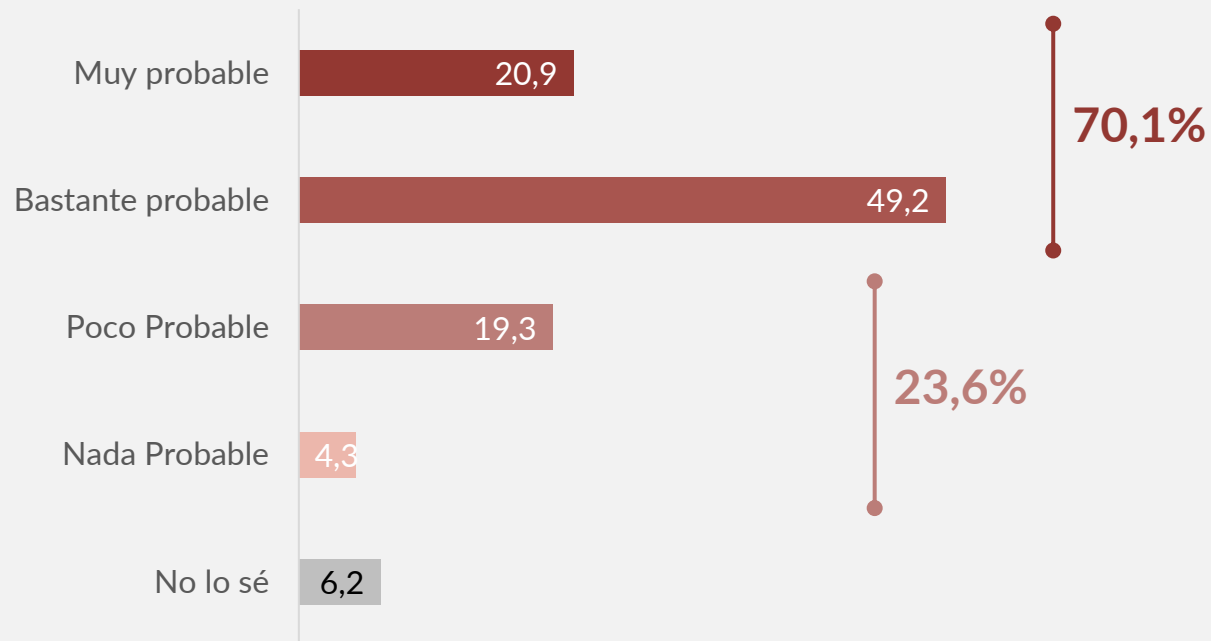
¿Habrá un giro de la industria de la moda hacia la sostenibilidad?

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?



% sobre población total

La industria de la moda innovará para ofrecer productos más respetuosos con el medio ambiente



La mayoría confía en que en el 2050 la industria de la moda ofrezca productos más respetuosos con el medio ambiente.

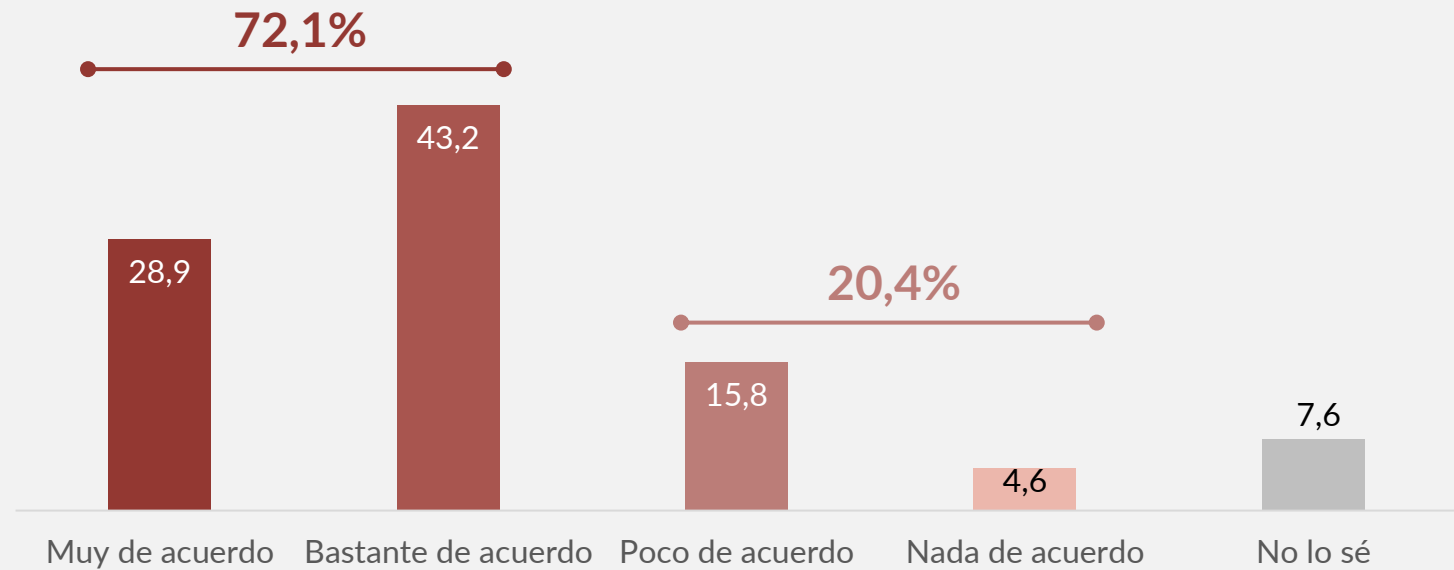
¿Deberían las marcas reducir su número anual de colecciones ?

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la moda.



% sobre población total

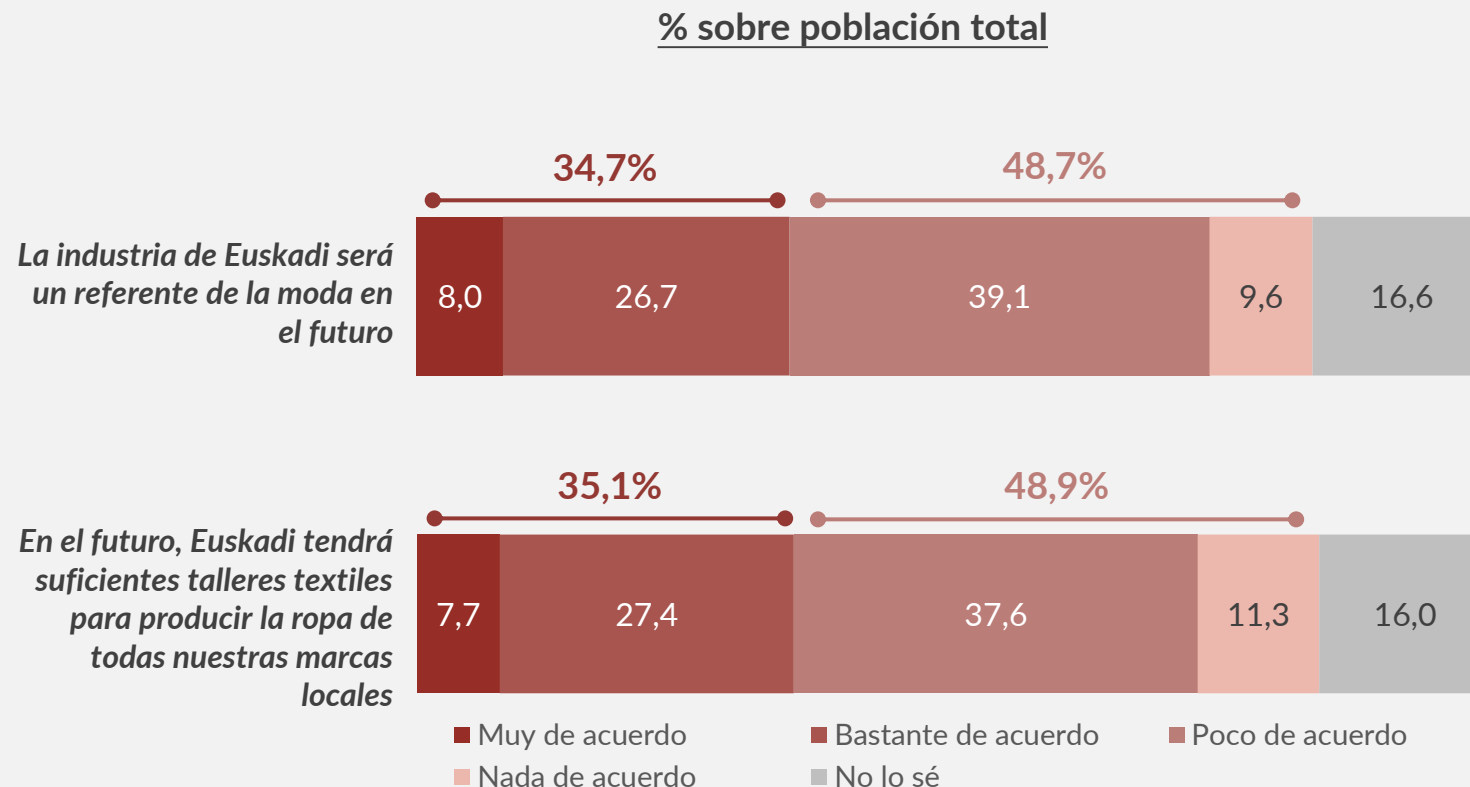
Es un problema que las marcas de moda saquen tantas colecciones al año



Más del 70% tiene una percepción negativa de que las marcas de ropa saquen tantas colecciones anuales.

El futuro de la industria de la moda de Euskadi

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el futuro de la moda.



Las mujeres, más optimistas: el 40,9% piensa que la industria de la moda vasca será un referente. También lo son los **jóvenes entre 18-24 y 25-34 años:** el 57,8% y el 50,9%, respectivamente, creen que los **talleres textiles** podrán producir **ropa de marcas locales** vascas.

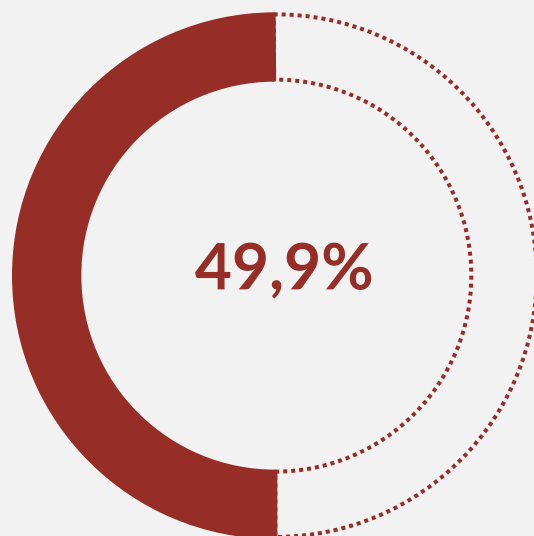
No existe un fuerte optimismo en torno al futuro de la industria de la moda en Euskadi: cerca del 50% considera que la industria de Euskadi **no será un referente del sector** y que **no tendrá suficientes talleres textiles** para producir ropa de marcas locales.

¿Desaparecerán los sastres y las modistas en Euskadi ?

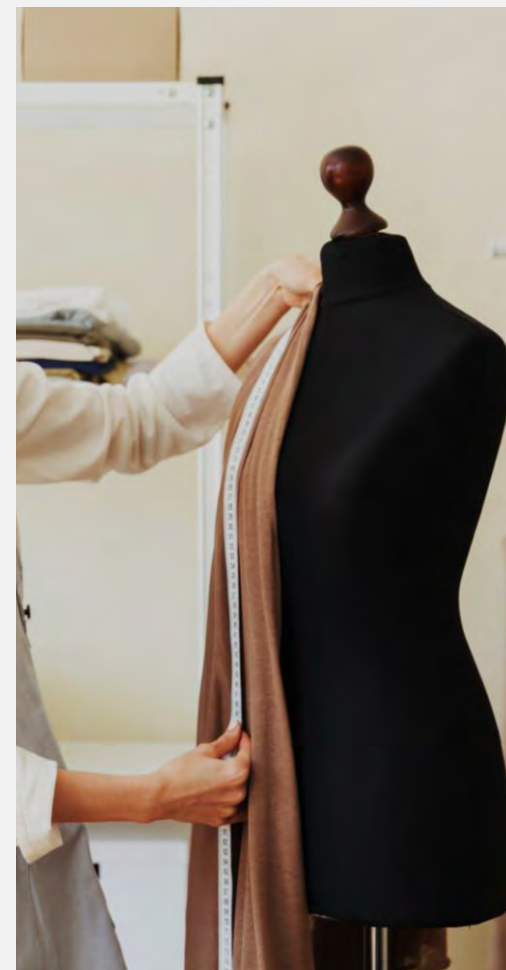
*¿Crees que seguirán
existiendo en 2050...?
Marcar todas las necesarias.*

% sobre población total

Los sastres y las modistas



El 50% cree que, en un futuro, **seguirán existiendo** los sastres y las modistas.



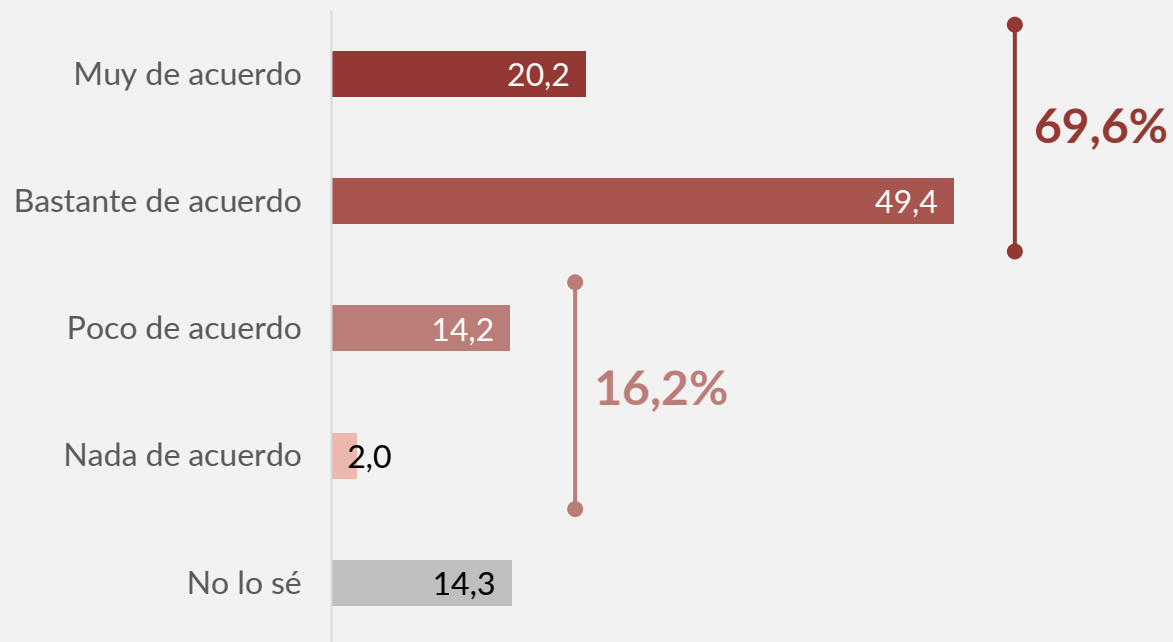
¿Queremos un reparto más justo de la riqueza que genera la industria textil ?

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el futuro de la moda.



% sobre población total

En Euskadi debería haber un reparto más justo de los beneficios que genera la industria de la moda



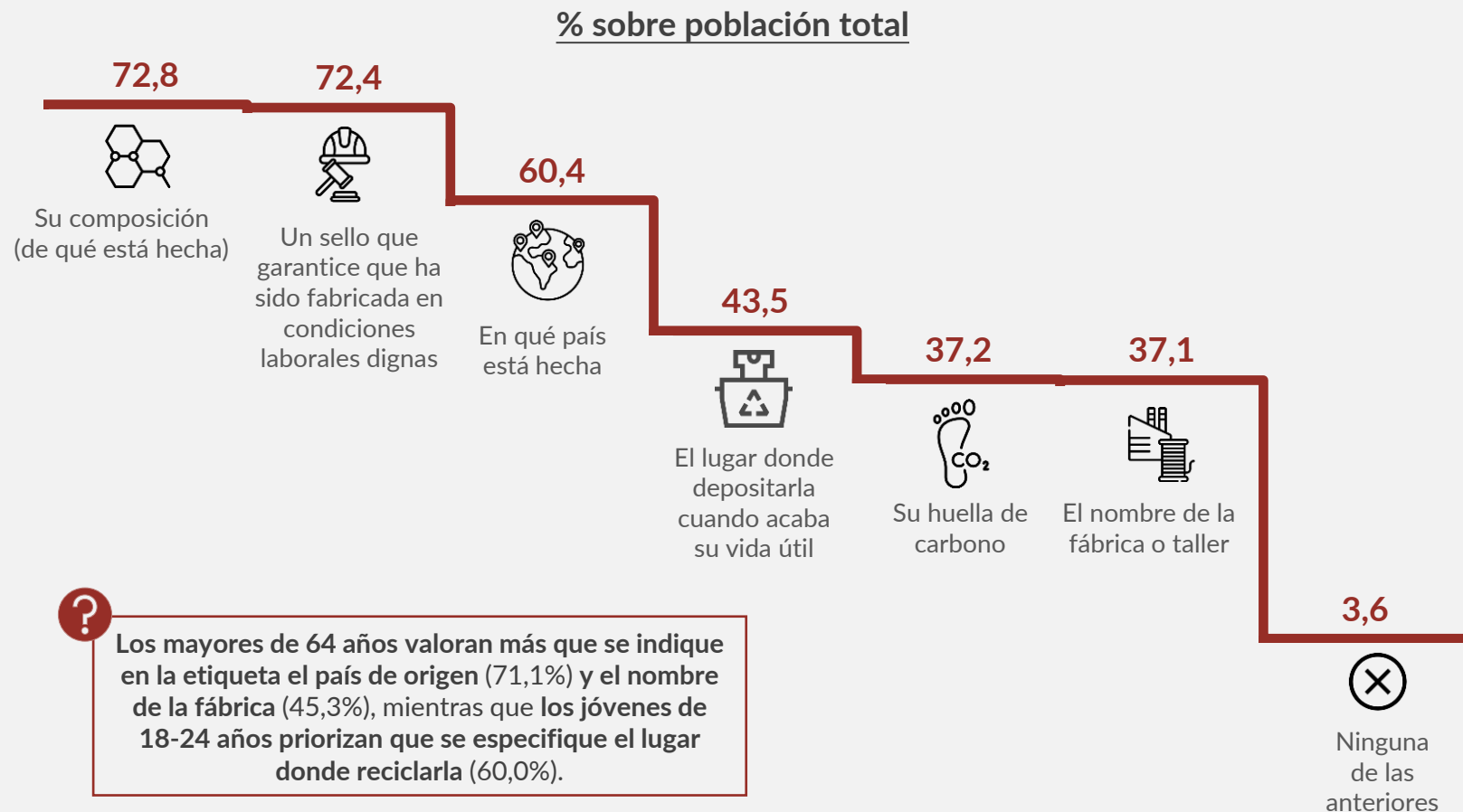
La ciudadanía defiende un reparto más justo de los beneficios de la industria de la moda en Euskadi.

A photograph of two women in a clothing store. One woman, with long brown hair and wearing a white shirt under a black vest, is leaning over a table. The other woman, with dark curly hair and wearing a black blazer over a white top, is standing next to her. They are both looking at a peach-colored jumpsuit laid out on the table. In the background, there is a rack of clothes and a mannequin wearing a white top and a brown skirt. The text "07. ¿Cómo regular la moda?" is overlaid in the center of the image.

07. ¿Cómo regular la moda?

La etiqueta ideal de la ropa del futuro

Pensando en las etiquetas de la ropa, ¿qué te gustaría encontrarte en la etiqueta de tu ropa? Marca todos los necesarios



Los elementos más demandados en las etiquetas de la ropa son su composición, un sello que asegure que ha sido producida en condiciones laborales dignas y el país de fabricación.

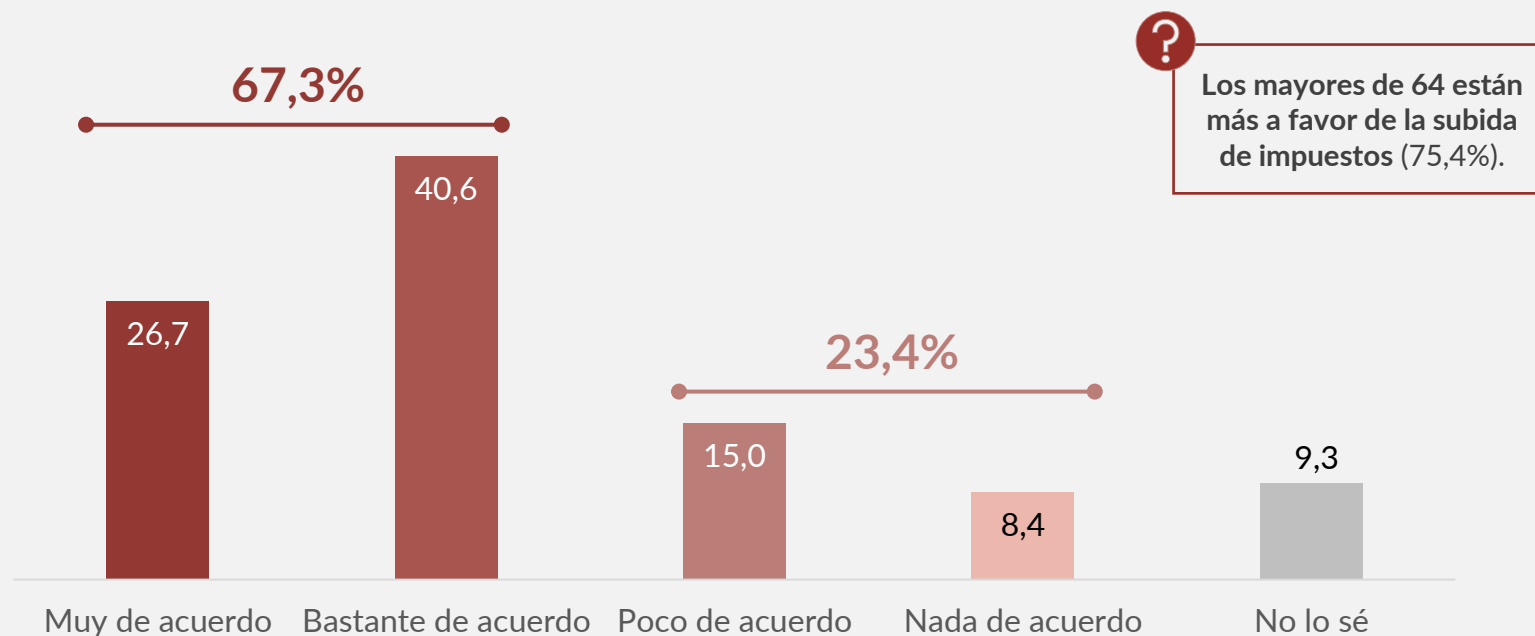
¿Se deberían subir los impuestos a la ropa menos sostenible?

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la moda.



% sobre población total

Deberían subir los impuestos a la ropa menos respetuosa con el medio ambiente



La ciudadanía se muestra partidaria de subir los impuestos a la ropa menos respetuosa con el medio ambiente.

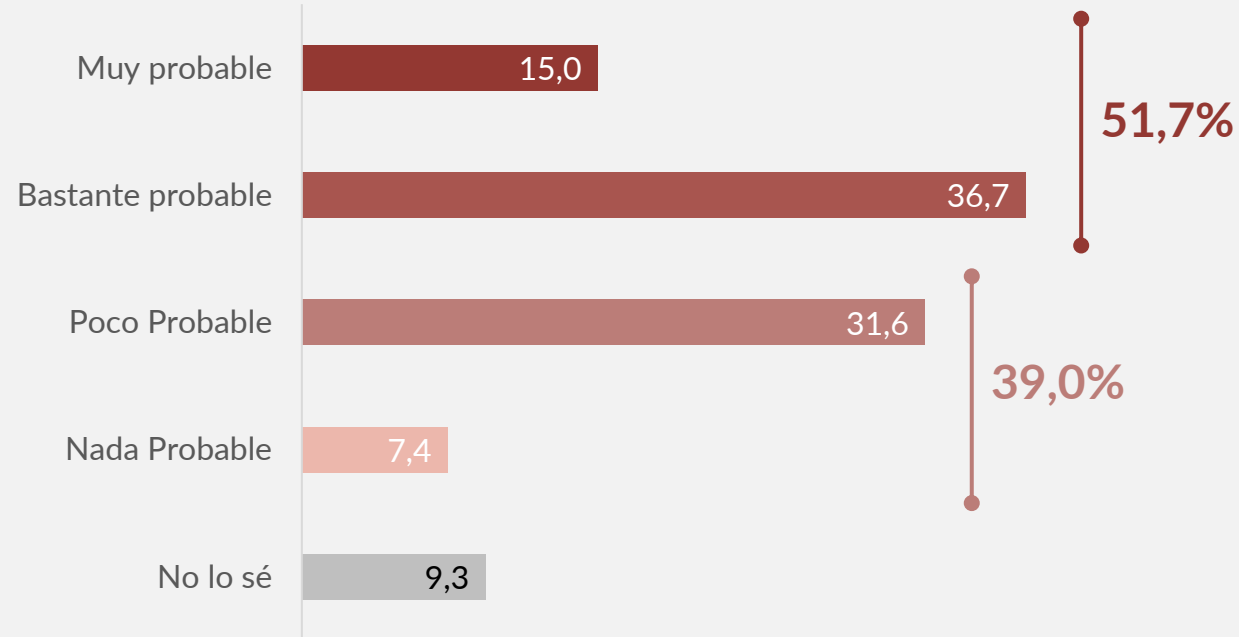
¿Se prohibirán los tejidos más dañinos para el medio ambiente ?

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?



% sobre población total

Los gobiernos prohibirán los tejidos menos respetuosos con el cuidado del medioambiente



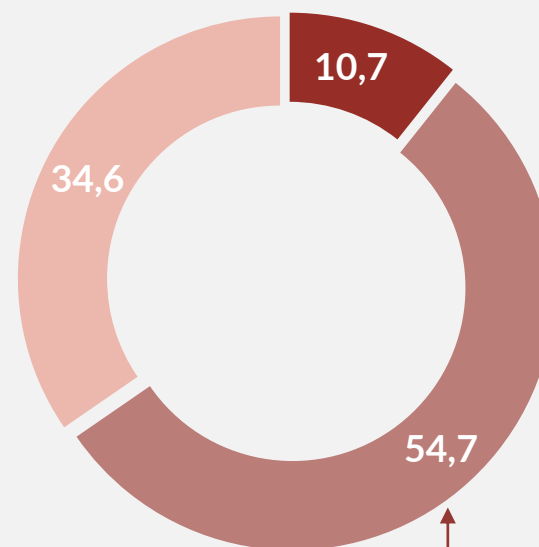
Y, más de la mitad cree que en 2050 los gobiernos prohibirán los tejidos más dañinos con el medioambiente.

¿Qué habría que hacer con las cadenas internacionales de *fast fashion*?

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones sobre el futuro de las cadenas internacionales de *fast fashion* (cadenas de ropa barata de usar y tirar y poco respetuosas con el cuidado del medio ambiente) te identificas más?

% sobre población total

- Deberían seguir como hasta ahora
- Deberían tener publicidad visible en sus locales sobre el daño que hacen al cuidado del medio ambiente
- Deberían desaparecer



Los jóvenes lo exigen en mayor medida: el 64,7% entre 18-24 años y el 60,4% entre 25-34.



Una mayoría demanda que las cadenas *fast fashion* tengan publicidad en sus locales sobre los perjuicios que hacen al medio ambiente, e incluso 1 de cada 3 considera que este tipo de cadenas deberían desaparecer.

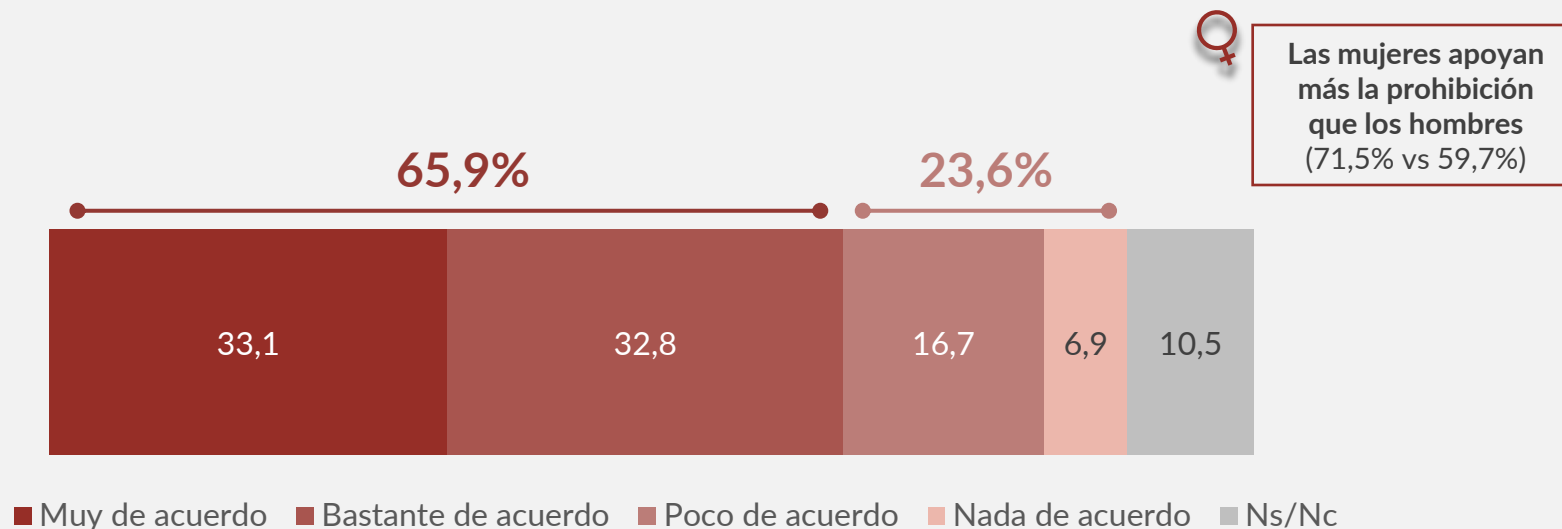
¿Se prohibirán las granjas de animales destinados a vestirnos ?

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la moda.

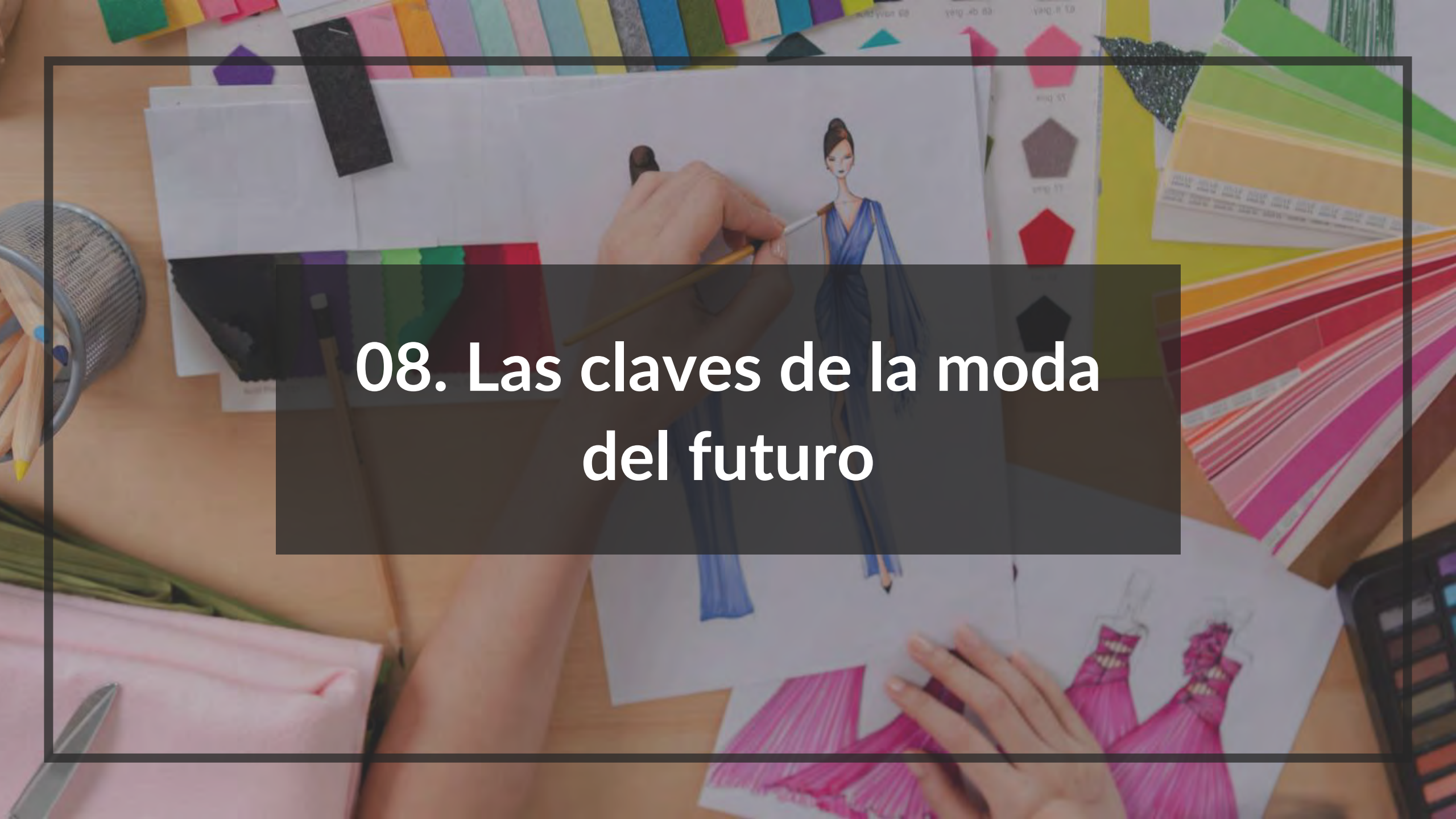


% sobre población total

Los gobiernos deberían prohibir las granjas de animales destinadas a vestirnos



El apoyo a la prohibición de las granjas de animales empleadas en la vestimenta está extendido entre la ciudadanía vasca.

A top-down view of a fashion design workspace. In the center, a hand uses a pencil to sketch a blue gown on a white paper. To the right, there are several color swatch books with various shades of green, yellow, red, and pink. Below the main sketch, another hand is visible, working on a pink dress sketch. The workspace is cluttered with various design tools and materials, including a spool of thread, a pair of scissors, and a watercolor palette. The entire scene is framed by a dark border.

08. Las claves de la moda del futuro

#1

Aunque la ropa es un elemento clave de su identidad (73,8%), la sociedad vasca considera que en el futuro esta relevancia disminuirá. Además, casi uno de cada tres cree que vestiremos peor en el futuro.

#2

Si bien el **color negro es el más extendido** en la sociedad, **cerca del 30%** manifiesta su deseo de que el **color predominante en el futuro sea el azul**.

#3

Más de la mitad de los encuestados piensa que **los trajes, corbatas y zapatos de tacón seguirán existiendo en 2050**.

#4

Solo una minoría, apenas el 20%, es partidaria de que desaparezcan las secciones de ropa **para hombre y mujer**. Los jóvenes de 18-24 años se muestran notablemente más a favor de una moda sin género.

Identidad y moda



#1

La mayoría de la ciudadanía está familiarizada con los problemas medioambientales relacionados con la industria de la moda. Sin embargo, solo el 34% considera que tiene la información suficiente para elegir ropa respetuosa con el medio ambiente.

#2

Para luchar contra el cambio climático, la sociedad considera que la **medida más efectiva es reducir el consumo de ropa comprando solamente lo necesario** (72,3%). Cerca del 60% también defiende el comprar ropa con materiales sostenibles, depositarla en contenedores de ropa, y cuidarla y repararla.



*Cambio climático
y moda*

#1

Cerca del 60% considera que en el futuro tendremos un mayor compromiso con el medio ambiente al vestir. Sin embargo, no hay consenso en cuanto a si la protección del medio ambiente será el principal motivo de compra de ropa en el futuro: sólo el 45,6% así lo cree.

#2

Aunque la sociedad no es partidaria de una moda sin género, la gran mayoría cree que la moda debería ser más inclusiva: casi el 90% demanda que la ropa esté en todas las tallas que existen en la sociedad.

#3

En relación a los cambios que querrían en la moda del futuro, la mayoría no está interesada en una moda futurista: menos del 10% estaría de acuerdo con comprar en un mundo virtual, usar ropa fabricada con tejidos vivos o producida con sprays. Por el contrario, sí defienden una moda más sostenible: el 50% quiere que la ropa sea biodegradable y más del 40% que se reduzca la producción de ropa.

#4

Respecto a las tiendas del futuro, cerca del 60% desearía que existieran áreas para depositar, intercambiar o vender ropa que ya no se usa. Asimismo, más de la mitad apoya que la ropa que no es respetuosa con el medio ambiente esté bien identificada, que se ofrezcan servicios de reparación y que no se usen plásticos.

¿Cómo vestiremos en el futuro?



#1 La mitad de la ciudadanía compra solamente la ropa necesaria, mientras que un 40,4% consume más de lo que necesita.

#2 La mayoría tiene como hábitos más frecuentes depositar la ropa que ya no usa en contenedores específicos, cuidar y reparar las prendas que tienen y comprar solamente la ropa que necesitan. En cambio, el alquiler de ropa es una práctica poco común, ya que solo el 3% de las personas encuestadas lo hace, y la mayoría no estaría dispuesta a hacerlo.

#3 Casi la mitad de la población estima que, para el año 2050, la problemática de desechar ropa en la basura persistirá.

#4 El 58% considera que la costura en el hogar desaparecerá en el futuro. Por otro lado, el 75% de los vascos/as cree que las rebajas seguirán existiendo en el futuro, mientras que un porcentaje similar piensa que las camisetas a 1 euro dejarán de ser una práctica común en la industria de la moda.



*Hábitos y tendencias
hacia una moda
sostenible*

#1 Solo la mitad cree que los sastres y modistas seguirán siendo relevantes en el sector.

#2 La amplia mayoría considera que **prácticas tan habituales como las rebajas seguirán existiendo en el futuro**, aunque más del 70% **percibe negativamente que las marcas saquen tantas colecciones anuales**. De hecho, **una gran mayoría tiene la esperanza de que la industria de la moda evolucione hacia productos más respetuosos con el medio ambiente** y considera que prácticas poco sostenibles, como las camisetas a 1 euro, desaparecerán de aquí a 2050.

#3 En relación a la información que deberían de contener las etiquetas de la ropa, **los aspectos más demandados son su composición (72,8%), un certificado que garantice que se ha producido en condiciones laborales justas (72,4%) y el país donde se ha fabricado (60,4%)**.

#4 Al estar informada de los problemas medioambientales de la industria de la moda, **la sociedad demanda ampliamente que las cadenas de moda rápida informen a los consumidores sobre el impacto ambiental de sus productos en sus locales**, y un tercio de la sociedad considera incluso que **estas cadenas deberían desaparecer**.



*La industria de la moda:
presente y futuro*

#5

Existe un consenso entre la ciudadanía de Euskadi a favor de una distribución más justa de los beneficios que genera el sector de la moda. Además, hay un respaldo unánime al aumento de impuestos a la ropa menos sostenible.

#6

Más de la mitad cree que los gobiernos prohibirán los tejidos más perjudiciales para el medio ambiente en 2050 y más de 6 de cada 10 muestra un respaldo a la prohibición de las granjas de animales empleadas en la industria de la moda.

#7

Por último, predomina una actitud pesimista en cuanto al futuro de la industria de la moda en Euskadi: casi la mitad de la población cree que la región no será un referente en el sector y que habrá escasez de talleres textiles para producir ropa de marcas locales.



*La industria de la moda:
presente y futuro*

The background image shows a person's hands interacting with data. One hand is pointing at a bar chart on a printed report, while the other is near a laptop. The laptop screen displays a dashboard with various charts, including a pie chart, a line graph, and a bar chart. The scene is set in an office environment with a wooden desk and a potted plant in the background.

09. Ficha técnica

Ficha técnica



UNIVERSO

Población residente en el País Vasco de 18 años y más



TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.000 encuestas

Cuotas por sexo, edad y provincia



TRABAJO DE CAMPO

Del 27/02/2023 al 21/03/2023



PROCEDIMIENTO

Encuesta online (CAWI)



ERROR MUESTRAL

$\pm 3,1$ puntos porcentuales, considerando que $p=q=50\%$ y un nivel de confianza del 95% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.



CUESTIONARIO

17 preguntas + sociodemográficas

